CREATIVISION

Nice to Bite You

Digital Marketing Agency NO1. creativision

www.creativision.co.kr
manager@creativision.co.kr
서울시 강남구 영동대로86길 10-6 CM빌딩

CREATIVISION

기업이 직면한 상황은 모두 다르고 이를 해결하기 위한 접근 또한 모두 달라야 합니다. 변형에 능한 세포처럼 우리는 **자유롭지만 조직적이고 한계를 모르며 목표를 이루기 위한 모든 방법을 고민**합니다.

CREATIVISION

삼성동 사옥

우리는 시장이라는 바다에서 수없이 몰아치는 거친 파도를 넘어
목표에 도달하기 위해 끊임없이 움직였습니다.
이제 **고객사와 함께 거친 바다를 헤치고 목표에 다다르겠습니다**.

CREATIVISION

우리는 **블랙샤크**

수면 위로 바닷물을 가르는 날카로운 존재감

CREATIVISION

Deep dive into the creative vision

CREATIVISION

광고주는 뻔한 모험은 즐기지 않는 잠수부.
오늘도 미지의 바다를 탐험하며 끊임없이 결과를 만듭니다.

bold 대담함

도전을 즐기고, 주도적이며
상황에 반응하게 보다 먼저 행동하며

curious 호기심 많은

새로운 것을 추구하고 궁금해하며 세상에 단 하나의
본질(Orginality)을 찾고 있다면

craving 갈망하는

한계를 넘어 욕망을 채워 줄 새로운 Ocean을
갈망하고 있다면 블랙샤크를 찾아오세요.

WHEN WE MEET

CREATIVISION

블랙샤크를 만나셨나요? 마주볼 때 느껴지는 그 위압감, **우리는 완전히 다른 존재**, **크리에이티비젼**입니다.

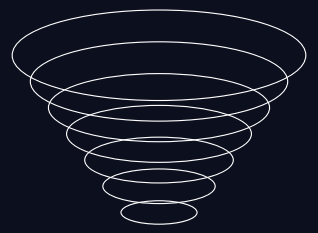
CREATIVISION

NICE TO BITE YOU
CREATIVISION

안녕하세요.
우리는 크리에이티비젼입니다.

CREATIVISION

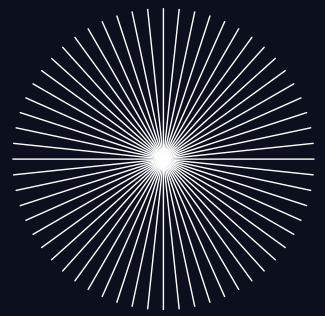
funnel



저효율 → 고효율

모든 방법을 연구하고
지속적으로 고민합니다.

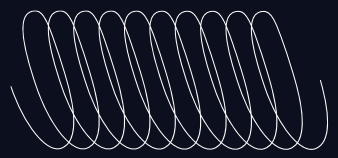
concentration



선택과 집중

방법을 찾고
모든 역량을 집중합니다.

flow



흐름

안정적인 흐름으로
프로젝트를 수행합니다.

mainstream

대세

트렌드를 놓치지 않고
편승합니다.

CREATIVISION

CONTENTS

– 우리는 누구? 10P

우리의 강점 18P

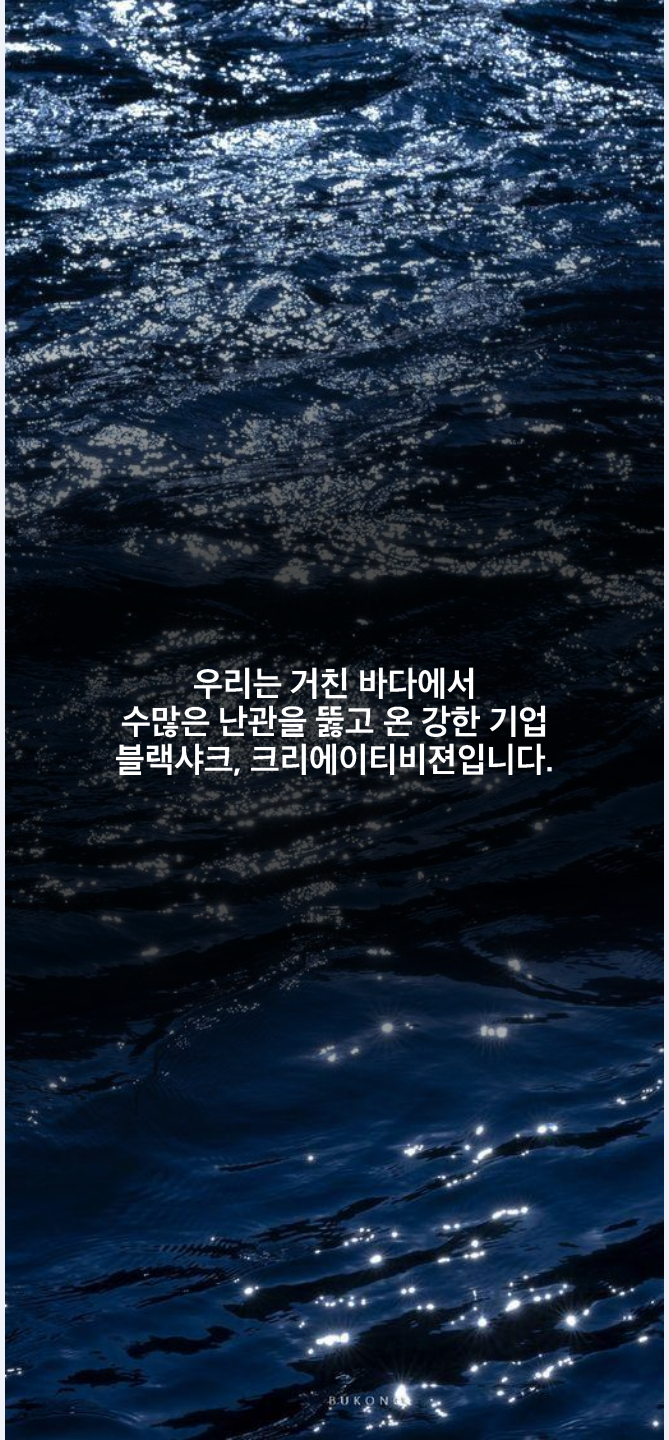
조직과 내제화된 기술 26P

우리가 해왔던 것 33P

우리의 공간 121P

SUMMARY

회사 개요



CREATIVISION

Company	㈜크리에이티비젼
Incorporation	Apr 2012
Contact	T. +82 (0)2.3473.5520
	M. manager@creativision.co.kr
Site	http://www.creativision.co.kr
Address	서울시 강남구 영동대로86길 10-6 CM빌딩 전층

GREETING

인사말

CREATIVISION

우리는 단순히 광고, 프로모션,
제작 등 정형화된 서비스만
제공하지 않습니다.

브랜드가 직면한 모든 문제를
해결하기 위해 함께 고민하고
수많은 경험을 통해 해법을
제시하고 이를 풀어내는 도구로
마케팅 서비스를 제공할 뿐입니다.

모든 브랜드가 좌초되지 않고
목적지에 도달 할 수 있을 때까지
멈추지 않겠습니다.
끊임없이 공부하고 전진하겠습니다.

뻔한 답을 제시하지 않겠습니다.
마케팅으로 답을 찾겠습니다.

CORE VALUE

핵심 가치

CREATIVISION

브랜드의 독보적인 가치 추구

우리는 숨을 쉬듯 새로운 것을 열망하고, 변화를 추구합니다. 우리는 트렌드 리더이자 디지털 마케팅 시장의 레퍼런스가 되고 있으며, 브랜드만의 독보적인 크리에이티브를 제공하여 진정한 Brand New를 만들어갑니다.

필요를 자극하는 타고난 전략가

우리는 수많은 성공 사례를 통해 소비자의 심리와 행동을 예측합니다. 짧은 워딩, 작은 이미지 하나에도 반응하는 소비자의 심리를 놓치지 않고 정확히 분석하여 브랜드에 최적화된 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

‘페인 포인트’에서 시작되는 생각

우리는 불편합니다. 우리에게 불편함은 또 다른 인사이트이며 소비자의 불편함을 한발 앞서 고민하고 해결해 나가면서 제한된 영역이 아닌 전반적인 소비자의 니즈를 함께 해결합니다.

시행착오를 최소화하는 전략

우리는 브랜드의 최소한의 비용으로 최대 효과의 이끌어 내는 마케팅을 목표로 하고 업계 10년 이상의 전문 인력을 PM으로 전담 배치하여 브랜드의 리스크를 최소화하고 가장 효율적인 최적의 솔루션으로 최대치의 결과를 이끌어 냅니다.

SERVICE

핵심 상품

CREATIVISION

광고
제작 및 송출

영상 광고 제작 / 지면 광고 제작
UCC 및 기업 홍보 영상 제작
온라인(배너, 키워드, 리타기팅) 광고 송출
오프라인(TV, 신문, 잡지, 라디오) 광고 송출
앱(앱인앱, 띠배너) 광고 송출
SNS(게시물, 좋아요, 레터지) 광고 송출

디지털 마케팅
홍보 및 바이럴

디지털 미디어 / 플랫폼 기반 마케팅
온라인 홍보 / 온라인 구전 확산
리스크 관리 및 온라인 모니터링
네이버 검색 상위 노출(SEO)
커뮤니티 구전 전파
연예인 PPL / 온라인 기사 배포

SNS 및 웹
제작/운영 대행

기업 페이스북, 인스타그램, X 운영 대행
기업 카카오톡(레터), 밴드 운영 대행
기업 블로그, 유튜브 운영 대행
SNS용 UCC 제작 및 송출
웹 / 모바일 페이지 페이지 제작

프로모션
수행 및 행사

소셜, 모바일 및 웹 프로모션기획 / 제작
프로모션 운영 및 보고
오프라인 이벤트 및 행사 기획 / 운영
기업 행사 진행

HISTORY

기업연혁

CREATIVISION

2025

LG U+ 당신의 유플러스 앱 콘텐츠 제작
퓨리얼 광고 제작 및 소셜미디어 운영 대행
알리바이 아이웨어 브랜드 론칭 대행
닥터루템 브랜드 개편 및 디지털 마케팅 대행
CJ제일제당 사내 아카이빙 영상 제작
CPTS 퍼포먼스 마케팅 운영 대행
교보문고 모여라 독서골든벨 캠페인 대행
클래시스 디지털 마케팅 운영 대행
라익미 디지털 마케팅 운영 대행
동아오츠카 데미소다 '데미콘' 운영 대행
한국 BMI 디지털 마케팅 운영 대행
블랑 소셜미디어 운영 대행
써머스비 소셜미디어 운영 대행
까비네 TV PPL 및 디지털 마케팅 운영 대행
인콘 조달 플랫폼 디지털 광고 운영 대행
더너음 까띠 디지털 광고 운영 대행
정동극장 홍보 영상 제작
창업진흥원 홍보 영상 제작
리엔젠 사내 홍보 영상 제작
듀오링고 인플루언서 언드 마케팅 운영 대행

2024

교보생명 도넛 디지털 광고 운영 대행
KB손해보험 다이렉트 SNS 부문 대행
LG U+ 일상비일상의 틈 디지털채널 운영 대행
동아오츠카 데미소다 O2O 캠페인 대행
월드비전 가족돌봄청소년 캠페인 대행
사미헌 통합 마케팅 운영 대행
시흥시청 디지털 광고 운영 대행
바이오플러스 보닉스 마케팅 운영 대행
용인관광 소셜미디어 운영 대행
자이스비전케어 소셜미디어 운영 대행
한국공항공사 행사 운영 대행
우리금융캐피탈 우리원카 광고 운영 대행

2023

삼성동 사옥이전
매출 100억 달성

이루다 종합광고 대행
한성자동차 IMC 디지털 광고 운영 대행
한국교직원공제회 소셜미디어 운영 대행
국가철도공단 소셜미디어 운영 대행
이나바코리아 종합광고 운영 대행
칼자스스비전케어 종합 광고 운영 대행
위닉스 IMC 디지털 광고 운영 대행
나라셀라 소셜미디어 운영 대행
한성자동차 IMC 디지털 광고 운영
한성자동차 웹사이트 관리 대행
한국비엠아이 IMC 디지털 광고 운영 대행
YBM교과서 IMC 디지털 광고 운영
YBM교과서 광고 영상 제작
스코코 IMC 디지털 광고 운영
롯데칠성 크니쁘니헬시키즈 디지털광고 운영 대행
현대리바트 오피스룩북 디지털광고 운영 대행
수원월드컵경기장관리재단 소셜미디어 운영 대행
경기도의회 소셜미디어 운영 대행
전문대학교육협의회 소셜미디어 운영 대행
농심배홍동 푸드트럭 전국투어 운영 대행
농심x티몬 오프라인 팝업스토어 운영 대행
강소백 패키지 디자인 대행

2022

용인문화재단 소셜미디어 운영 대행
환경보전협회 소셜미디어 운영 대행
이나바코리아 소셜미디어 운영 대행
EBSi 소셜미디어 운영 대행
머니무브 디지털광고 운영 대행
코엑스 윈터페스티벌 소셜미디어 운영 대행
보나체 종합광고 운영 대행
또래오래 소셜미디어 운영 대행
목우촌 소셜미디어 운영 대행
창업진흥원 온라인 종합홍보용역
KB손해보험 소셜미디어 운영 대행
호랑이건강원 PR 홍보
아크메드라비 인플루언서 체험단 운영
한국공항공사 뉴미디어 운영 대행
위닉스 IMC 디지털 광고 운영 대행
나라셀라 소셜미디어 운영 대행
KB생명 디지털 광고 운영 대행
경기도의회 소셜미디어 운영
한국농어촌공사 뉴미디어 운영 대행
삼성전자 갤럭시북 종합광고 운영 대행
삼성전자 갤럭시Z플립 프로모션 운영 대행

2021

한국전력공사 뉴미디어 운영
LH공사 주거복지 뉴미디어 운영
한강수계관리위원회 뉴미디어 운영
창업진흥원 뉴미디어 운영
중앙선거관리위원회 뉴미디어 운영
KAC(한국공항공사) 뉴미디어 운영
또래오래 디지털마케팅 운영
이나바코리아 디지털마케팅 운영
우리금융 캐피탈 뉴미디어 운영

HISTORY

기업연혁

CREATIVISION

2020

사업 확장 / 프로덕션 신설

오렌지라이프 SNS 채널 운영
KB손해보험 SNS 채널 운영
목우촌 SNS 채널 운영
서울시 교육청 SNS 채널 운영
EBSI SNS 채널 운영
스마트학생복 SNS 채널 운영
대교 (눈높이, 세가,학, 오숙) 운영
대교 차이홍/눈높이 써밋 홍보 영상 제작
강원심층수 천년동안 디지털마케팅 운영
중앙선거관리위원회 영상 제작 및 프로모션
한국옥외광고센터 SNS 운영
한국지역난방공사 SNS 운영
한국장학재단 SNS 운영
근로복지공단 SNS 운영
안양시 SNS 운영
금융위원회 SNS 운영
새만금개발청 SNS 운영

2018~2019

강소기업 선정

근로복지공단 BLOG, SNS 운영 대행
한국환경공단 디지털채널 운영 대행
현대자동차 (상용차) SNS 운영 대행
채널 코엑스 통합 페이지 제작 대행
한화생명 온라인 마케팅(FP) 운영 대행
렛츠런파크 SNS 운영 대행
CJ헬로 카톡 플친 운영 대행
현대오일뱅크 디지털마케팅 운영 대행
인터파크 온라인마케팅 운영 대행
KPOP 페스티벌 페이지 및 영상 제작
코엑스 씨페스티벌 통합 운영 대행
대림바스 온라인 바이럴 영상 제작
환경부 뉴미디어 운영 대행
한국 전문대학교 SNS 운영
산업통상자원부 SNS 운영 대행
경기도의회 SNS 운영 대행
우정사업본부(우체국) SNS홍보 대행
차이홍 디지털 마케팅, 광고 대행
중앙선거관리위원회 영상 제작
대교 눈높이 디지털 마케팅 광고 대행

2017

벤처인증 획득

C&C미술학원 TV CF 제작 및 송출
조계종 역사관 웹 디자인 및 개발
HK저축은행 브랜드 선포식 행사
LG화학 디지털 아카이브 웹 개발
세종시 탄생과정기록관 웹 개발
차이홍 온라인 광고 제작 및 송출
23구 골프 웹사이트 제작
케이블TV VOD 오프라인 행사 운영
케이블TV VOD 극장광고 제작
스타당구대회 예능 프로그램 제작
코엑스 C페스티벌 홍보 대행
브이쿨 TV CF 제작 및 송출
마이다스 리조트 디지털 채널 운영
라인프렌즈 액세서리 상품소개서 제작
근로복지공단 BLOG, SNS 운영 대행
코엑스 씨페스티벌 온라인 마케팅 대행
코엑스 CUP 온라인 채널 운영 대행

2015~2016

기업 부설 연구소 설립

SK플래닛 기프티콘 SNS 운영대행
한샘 리스크 관리 대행
경기도 이천시 마케팅 운영 대행
매일유업 온라인 마케팅 대행
해양수산부 천일염 마케팅 대행
KT 올레샵 온라인 광고 대행
LF(LG패션) SNS 운영 대행
U+ 페이나우 온라인 광고 대행
SKT 상품 소개 영상 제작
클라우드CCTV/스마트 오토스캔
팔도 미주지역 온라인 UCC 제작
MBC 예능연구소 웹 제작
LH공사 카톡레터지 운영 대행
신세계 코엑스몰 마케팅 대행
대교 전사/눈높이 SNS 운영 대행
좋은사람들 온라인 마케팅 대행
LG U+ IOT 프로모션 영상 제작

2011~2014

설립, 문예창작연구소 인가

한국야쿠르트 리스크 관리 대행
브이쿨 케이블TV 광고 대행
한국외국어대학교 마케팅 대행
알펜시아 분양 웹사이트 개발
고도몰 온라인 마케팅 대행
경기도청 카톡 재난서비스 홍보
롯데월드 BLOG,SNS 운영 대행
코엑스 BLOG,SNS 운영 대행
기업은행 상품 출시 마케팅 대행
원뱅킹, 스마트뱅킹 대행
아주캐피탈 BLOG, SNS 운영 대행
쌍용차 신차 발표 PT 제작
CJ 글로벌 리쿠르팅 PT 제작
블랙앤데커 마케팅 대행
유아용품 포브 마케팅 대행
교보생명 블로그 대행
팔도 미주 프로모션 대행
U+ 글로벌콜 해외 홍보 대행
동부화재 BLOG, SNS 운영

ADVERTISER

광고주

CREATIVISION

마케팅이라는 높고 거친 바다를 함께 헤쳐온 광고주들을 소개합니다.

한번 만난 인연을 소중히 생각합니다. 수많은 기업들과 결과로 입증하고 다년간 계약을 이어왔습니다.

CREATIVISION

CONTENTS

우리는 누구? 10P

우리의 강점 18P

조직과 내제화된 기술 26P

우리가 해왔던 것 33P

우리의 공간 121P

GROWTH POTENTIAL

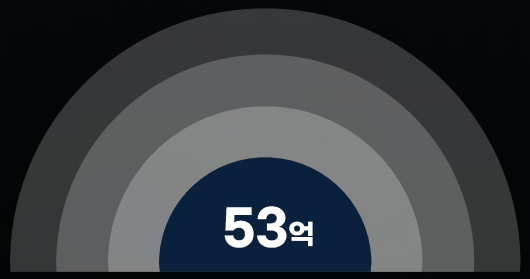
성장 가능성

CREATIVISION

크리에이티비젼의 성장은 단한번도 멈춘 적이 없습니다.

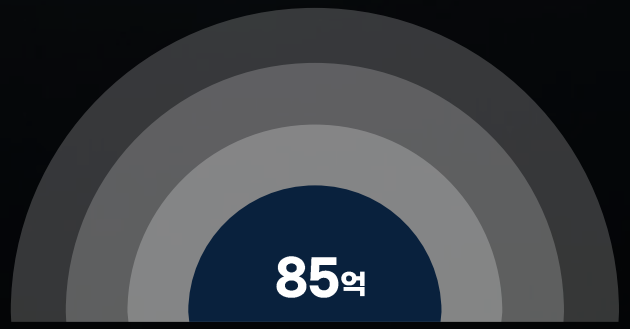
광고주분들의 성장을 통해 **크리에이티비젼 또한 더욱 높게 성장**하겠습니다.

2021년



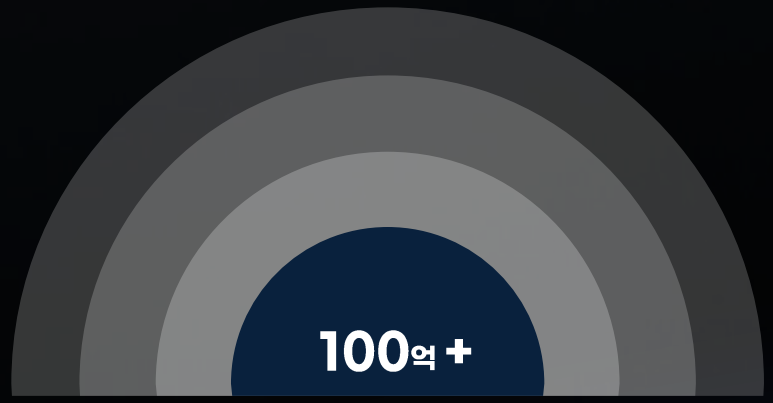
제작본부 설립

2022년



소셜미디어 대행 업체에서
디지털 IMC 업체로 영역 확장

2023년
~2025년



오프라인 프로모션 및
콘텐츠 전문 기업으로 성장

STRENTH

블랙샤크 강점

CREATIVISION

우리의 목표는 광고주의 성공!
보여주기 위한 활동은 하지 않습니다.
배치되는 프로젝터 매니저는
목표 달성을 위해 끊임없이 고민합니다.

블랙샤크, 크리에이티비젼을 만나세요.
그 후 방향성이 결정되면 **전.력.질.주.**
집요하게 물어뜯고 성과로 만들어내겠습니다.

타사와 비교불가한 **6가지 강점을 소개**합니다.

AI 최적화

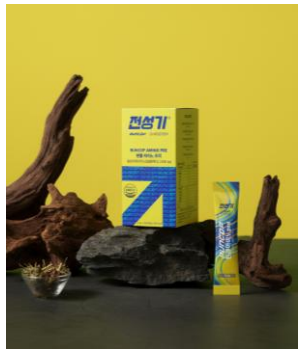
CREATIVISION

AI Studio Beta **내부 조직 구축 및 전문가 양성** [제안서 다운로드 받기]

불편한 골짜기를 만들지 않고 자연스러운 결과물 획득, 제작 전반에 걸친 AI 도입. 일관성 유지.

촬영 없이 **AI로 제품 촬영**

촬영 없이 **AI로 모델 촬영**



촬영 없이 **AI로 단편 영화, 뮤직비디오 제작**

드로잉 없이 **AI로 스토리보드 작성**

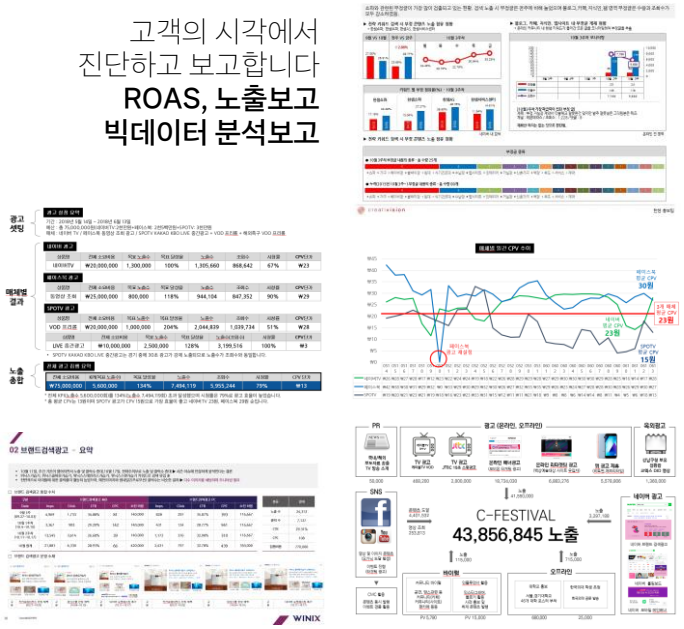
기 촬영물을 **AI로 수정, 영상 변환**

ANALYSIS

진단, 분석

CREATIVISION

고객의 시각에서
진단하고 보고합니다
ROAS, 노출보고
빅데이터 분석보고



우리는 정해진 상품을 찍어내 듯 팔지 않습니다.
모든 브랜드가 처한 상황은 다르기 때문입니다.
고객의 문제점을 분석하고 이를 개선하기 위한 방법을 설계합니다.

'브랜드 버즈량 및 평판', '채널 및 콘텐츠의 운영 적정성', '웹 분석 / 앱 분석', '적정 매체 추천' 등 진단 후 KPI 달성을 위한 솔루션을 설계하고 시행합니다.

BRANDING

브랜딩

CREATIVISION

브랜드의 신규 론칭, 브랜드의 리포지셔닝, 브랜드의 인지 확산, 브랜드의 인게이지먼트 향상, 브랜딩을 위한 모든 활동

심해 속 블랙샤크, 크리에이티비젼을 만나세요

수많은 경험을 통해 브랜딩을 위한 다양한 방향을 제시하고 성공적인 결과를 얻어왔습니다.
치열한 마케팅 전쟁에서 기억에 남는 브랜드를 만들겠습니다.

TECHNIQUE

모바일 기술

CREATIVISION

모바일 환경에 대한
높은 이해도와
기술력 보유

**APP 개발 및 모바일
웹 코딩에 다양한
경험 존재
이를 기반한 이벤트
프로모션을
설계합니다.**

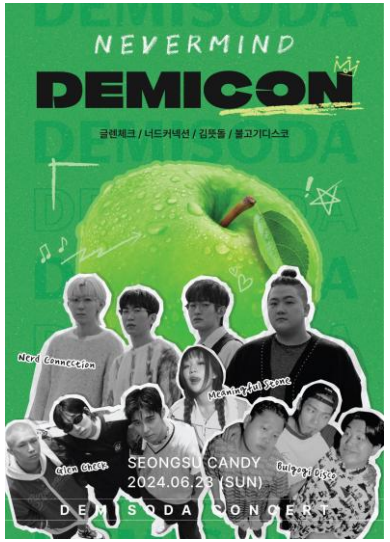
다양한 앱/웹 개발 보유

PROMOTION

프로모션

CREATIVISION

매출을 견인할 판매 촉진부터 브랜딩 인지를 위한 이벤트까지 기업이 원하는 방법으로 설계



프로젝트의 메인 캠페인을 구점으로 각종 프로모션이 설계되고 정교하게 실행됩니다.
뚜렷한 KPI를 설정하고 가장 안정적인 방법으로 목표를 달성합니다.

CELEBRITY

셀레브리티

CREATIVISION

콘텐츠의 전확율, 확산력을 극대화하기위한 다양한 시도

유튜브, 라이브 커머스, 소셜 채널을 통해
수많은 연예인, 대형 유튜버, 셀럽들과 협업을 진행해 왔습니다.

일반 콘텐츠 CTR

0.7%

전환, 확산

셀럽 콘텐츠 CTR

3.2%

전환, 확산 극대화

CREATIVISION

CONTENTS

우리는 누구? 10P

우리의 강점 18P

– 조직과 내제화된 기술 26P

우리가 해왔던 것 33P

우리의 공간 121P

CREATIVISION

망망대해라는 시장을 바라보며 고민 중인 **다이버, 당신**!

가장 바다를 잘 아는 **블랙샤크, 크리에이티비전**이
최고의 조직을 편성하여 당신을 지원하겠습니다.

크리에이티비전은 광고주의 입장에서 고민하고 실행합니다.
뛰어드세요. 다이버들의 길잡이가 되어드립니다.

OUR TEAM

조직도

CREATIVISION

46명의 마케팅 전문가가 함께합니다.

- 프로젝트를 계획하고 관리하는 28인의 AE
- 콘텐츠의 디자인을 책임지는 8명의 Designer
- 영상의 촬영부터 편집까지 진행하는 7명의 PD
- 플랫폼 기획부터 개발까지 담당하는 3명의 Developer

유기적으로 협력하는 4개의 본부

온·오프라인 모든 캠페인의 기획부터
제작·분석 활동까지 가능한 2개의 본부는
성공적인 프로젝트의 완수를 위해
유기적으로 협력하여 업무를 진행합니다.

다양한 인증 및 수상실적을 통해서
프로젝트 수행능력 및 운영 대행 안정성을 보장합니다.

Digital IMC Division DID(기획/운영)	Digital Content Division DCD(디자인/촬영/제작)	Platform Division 플랫폼 개발	Management Division 경영 관리
온·오프라인 마케팅	디자인·콘텐츠 제작	플랫폼 기획 및 개발	관리 및 구매
퍼포먼스 마케팅	영상 촬영·편집	플랫폼 제휴 및 마케팅	재무 및 회계
SNS 채널 운영			

OUR TEAM

우리가 할 수 있는 것

CREATIVISION

디지털에 대응하는 다양한 콘텐츠 제작

반응형 웹, 하이브리드 웹, 앱
프로모션 랜딩 페이지부터 쇼핑몰
웹툰, 라이브 커머스 등
다양한 형태의 콘텐츠, 플랫폼 제작

모바일 기반 광고/마케팅/인플루언서

모바일 기반 광고
GA 및 GDN, GFA 및
버티컬 매체 운영
인프루언서 협업

다양한 오프라인 현장과 사진, 영상 제작물 그리고, AI

오프라인 BTL 운영, 기자단 진행
AI 활용, 사진 촬영 및 영상 촬영/편집
실내 대형 크로마키, 호리존 촬영실 보유
유튜브 영상부터 TV CF까지 제작 가능

정량 목표에 따른 퍼포먼스 및 계측

GA4 분석, 정량 및 정성 분석,
빅데이터 분석 툴 보유
이를 기반한 프로젝트 설계 가능
다양한 KPI에 대응 가능

AI의 올바른 사용

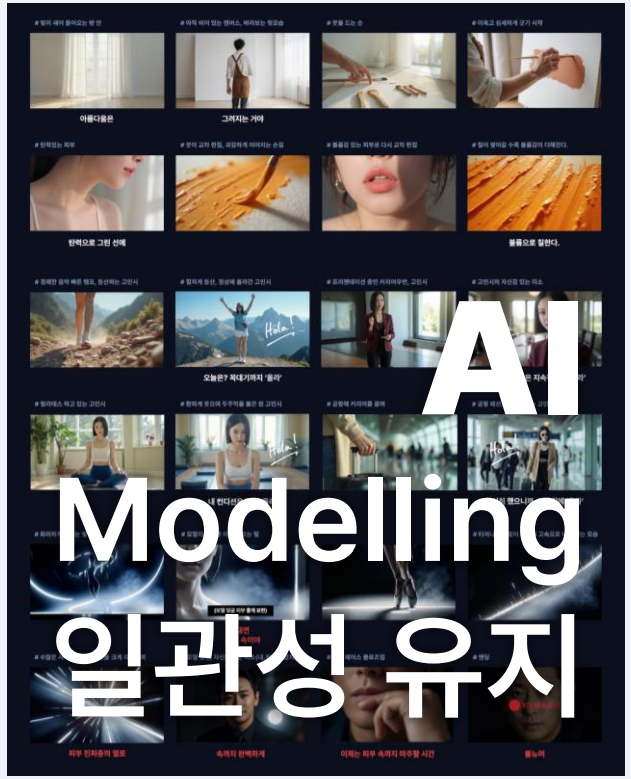
CREATIVISION

AI 전분야 적용, 자연스러운 산출물

생성형 AI와 관련하여 영상, 이미지, 사운드, 음악, 복합된 숏츠, 각종 콘텐츠 생성과 관련하여 타대행사보다 월등한 사용 경험 보유.

모델링을 통한 스토리보드 및 영상 내 일관성 유지. 자연스러운 모션 및 물리요소를 고려한 연출 가능.

국내 AI 기술의 선두주자인 다이퀘스트와 업무협업을 통해 고도화된 AI 서비스 가능. 2025년 광고/제작 분야 업무 협업.



↑ 일관성을 유지한 AI 모델링 (스토리보드 예시)

↑ AI 기술 특화 기업, 다이퀘스트와 업무 협약 (광고/제작 분야)

커뮤니케이션의 중요성

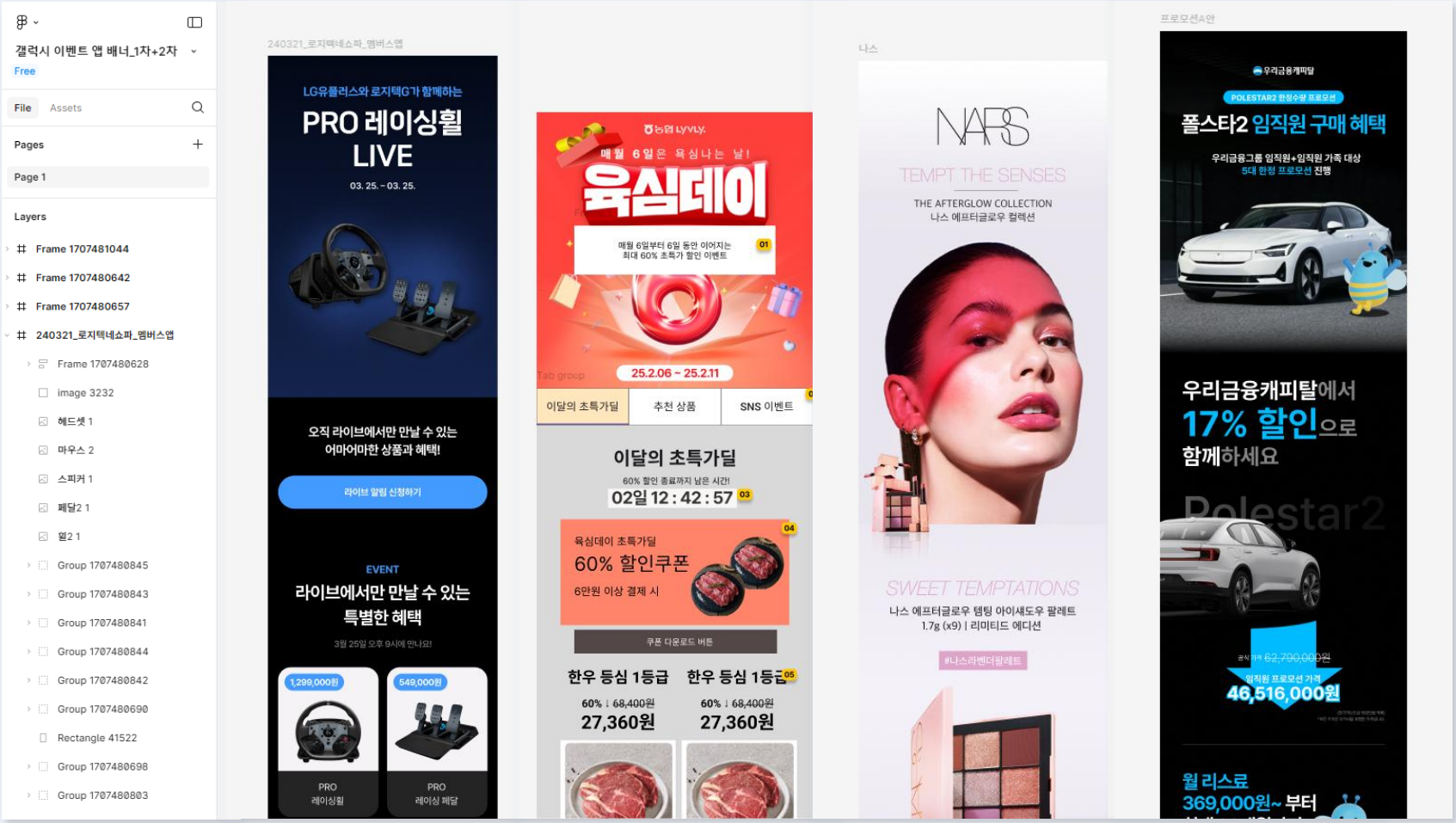
CREATIVISION

Figma

디자인 인력 전 인원
Figma 사용 가능

가장 중요한 것은 소통!
우리는 작업의 과정부터 함께!

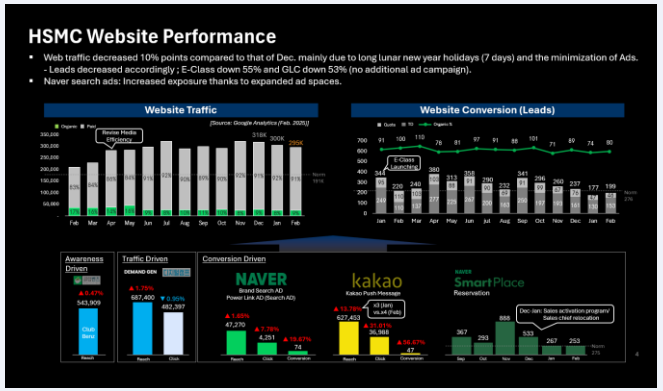
의도하지 않은 결과물은 절대
나오지 않는 것을 목표로!



· 고객사 : LG 유플러스, 농협 라이블리, 화장품 나스, 우리금융 원카

퍼포먼스 중심 설계

CREATIVISION



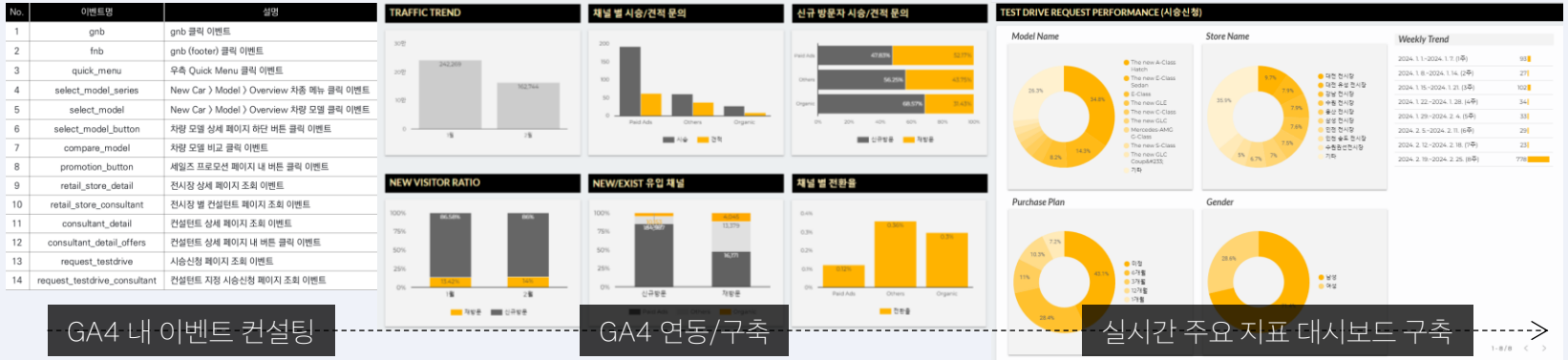
퍼포먼스 위주의 기획, 셋팅, 운영

실제 자사 APP 및 홈페이지에 대한 보고서 (GA4 애널리틱스 분석을 통한 APP 내 행동 보고) ↑

캠페인 성과 보고 / 타겟 성과 보고 / 일별 매출 보고

퍼포먼스 마케팅은 목적에 따라 계측되는 구간을 분리하고 목표 수치를 달리하는 작업이 요구됨.
기업에 필요한 보고 형태로 맞춤 설계. 대시보드 구축, 유입처 별 트래픽, 경로 분석(특히 경로 트래킹이 끊어지지 않도록 UTM 삽입)

Mercedes-Benz 한성자동차



GA4 내 이벤트 컨설팅 → GA4 연동/구축 → 실시간 주요 지표 대시보드 구축 →

클라이언트 인터뷰 후 GA 및 대시보드 구축, 실시간 주요 지표를 확인하며 유입처 및 매체 발굴
- 검색광고 CPA 효율 300% 개선, 시승신청 DB ROAS 200% 개선

농협 라이블리 LYVLY

농협 라이블리

카페 24지면 확인 후 설계 → GA4 분석 후 매출 감소 요인 컨설팅 → 매체, 소재, 유입 분석에 따른 보정 →

GA4 분석 후 시즈널 이슈 부재와 매출 감소의 연관성을 찾아 대안 제시 후 끊임없이 보정
- 전년 동기간 대비 매출 200% 증가, 회원가입 1,000% 증가

다양한 환경 기반의 기획

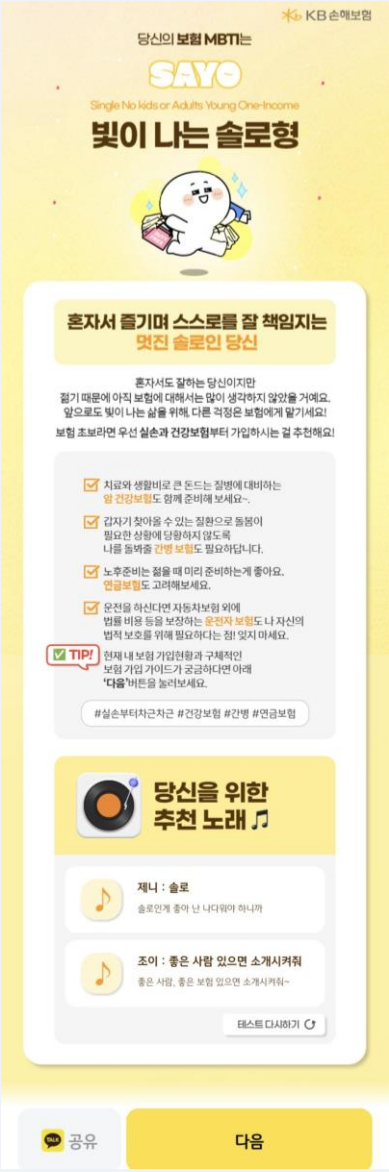
CREATIVISION

APP-WEB / ON LINE-OFF LINE

목적 달성을 위해 의도된 기획이 있다면 다양한 이종 간 환경을 뛰어 설계

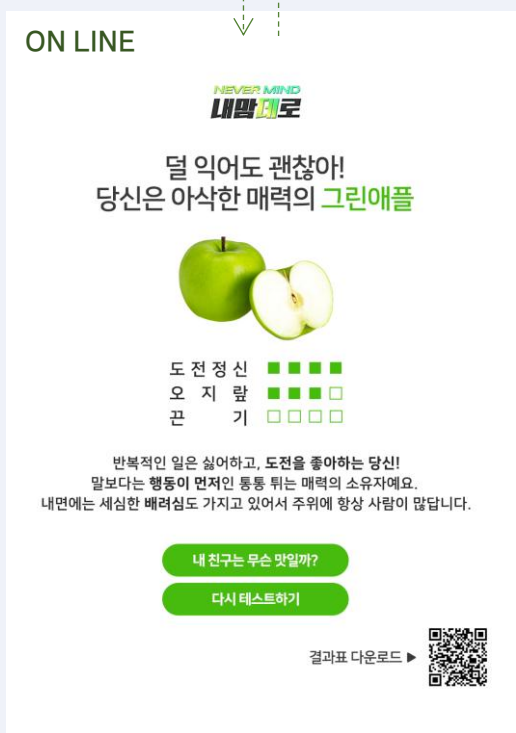
· KB MBTI 테스트 (하이브리드 웹) ⇒ 결과에 따라 상품 연결 (웹 랜딩) ↓

· 데미소다 MBTI 테스트 (온라인) ⇒ 참여 후 저장 및 이벤트 참가 (오프라인) →



OFF LINE

ON LINE



OUR TEAM

각종 시상 경험

영상, IT, SNS 등 전 분야 입상 경험

과업을 잘하는 것도 중요하지만 출품 및 입상으로 외부의
인정을 받는 것도 중요!
ICT 어워드, 앤 어워드, SNS 대상, 대한민국 소통대상
각종 미디어 별 입상에 대한 노하우와 전략까지!

↑ 크리에이티비젼의 시상 장면

CREATIVISION

CONTENTS

우리는 누구? 10P

우리의 강점 18P

조직과 내제화된 기술 26P

우리가 해왔던 것 33P

우리의 공간 121P

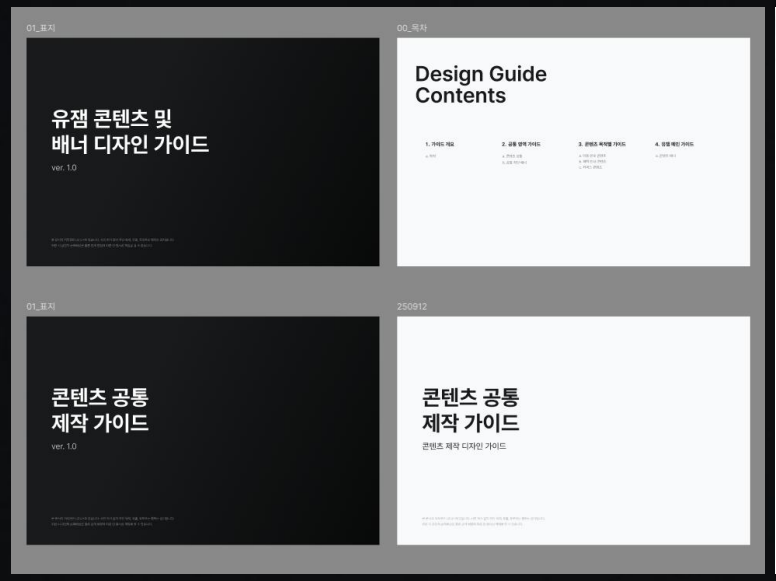
2024~2025

2024~2025년, 온오프라인을 넘나들며 마케팅으로 이루었던 다양한 사례를 소개합니다.

2025년 사례 ◦ 앱 ICT 어워드 수상

CREATIVISION

LG U+ 당신의 유플러스



IT DEVICES & TELECOMMUNICATIONS

IT기기/통신 분야
GOLD PRIZE

서비스명
불안을 신뢰로, 신뢰를 즐거움으로 LG유플러스의 보안 커뮤니케이션

수상기관
크리에이티비전

위는 사단법인 한국정보과학진흥협회가 주최하고 디지털 인사이트가 주관한 ICT AWARD KOREA 2025에서 창의적이고 우수한 서비스로 산업 생태계의 건강하고 균형 있는 조화를 견인해 산업 간 활발한 협업을 도모한 공을 인정 받아 위와 같이 수상하였기에 그 영예와 성과를 기리어 본 상을 수여합니다.

2025년 8월 28일

ICT AWARD KOREA

크리에이티비전, ICT AWARD KOREA 2025서 'GOLD PRIZE' 수상

불안을 신뢰로, 신뢰를 즐거움으로 LG유플러스의 보안 커뮤니케이션 프로젝트로 수상

2025.08.18

크리에이티비전이 디지털 트렌드 미디어 <디지털 인사이트>가 주관하고 사단법인 한국정보과학진흥협회가 주최, 과학기술정보통신부와 경기도가 후원하는 'ICT AWARD KOREA 2025'에서 GOLD PRIZE를 수상했다.

올해로 22회를 맞이한 ICT AWARD KOREA(ICT어워드코리아)는 웹·앱, 디지털 플랫폼 등 ICT 서비스를 대상으로 열리는 국내 최대 어워드로, 그 해 최고의 ICT 서비스를 선정한다.

국내 최대 ICT 분야 어워드로 자리매김한 본 행사는 ▲앱·웹사이트 ▲디지털 경험 혁신 ▲디지털 기술 혁신 ▲디지털 프로모션 ▲디지털 콘텐츠&캠페인 ▲AI 미래 혁신 6개 분과에 걸쳐 통합대상을 비롯한 다양한 상을 수여한다.

크리에이티비전은 '불안을 신뢰로, 신뢰를 즐거움으로 LG유플러스의 보안 커뮤니케이션' 프로젝트로 수상의 영예를 안았다.

앱 콘텐츠 제작 및 ICT 어워드 수상

유플러스의 통합앱, 당유의 리뉴얼, 브랜드 방향성에 맞는 콘텐츠 가이드를 설계하고 콘텐츠를 제작/배포.
APP MAU 800만회 이상, 관련 콘텐츠 노출 50,000명 이상 앱 노출. ICT 어워드 GOLD PRIZE 수상.

2025년 사례 ◦ 공연

CREATIVISION

동아오츠카 DEMISODA

온오프라인 통합, 콘서트 mix

소셜 채널에서 신청, **유명 가수들과 데미콘**(데미소다 콘서트) **출격!**
브랜드 리포지셔닝 사례

현장 사진과 포스터

2024년 사례 ◦ 광고대상 수상

CREATIVISION

KB손해보험 다이렉트

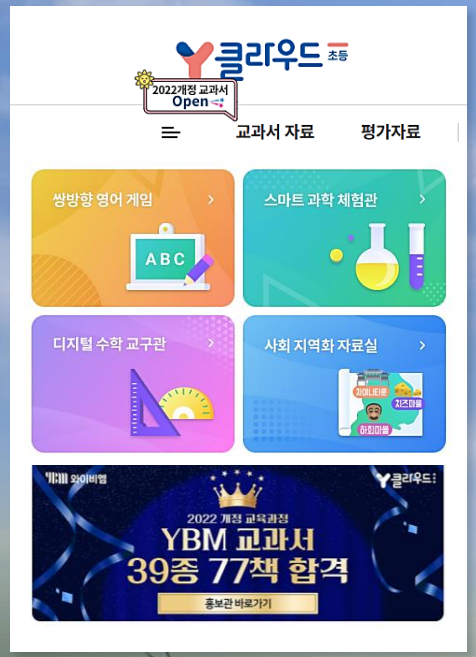
바이럴용 광고 제작 및 수상

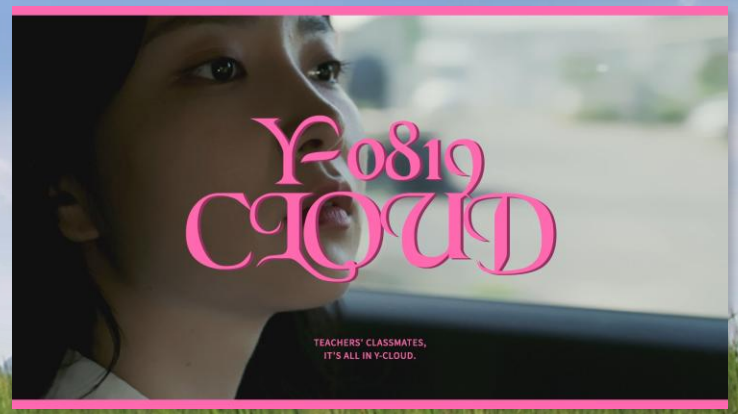
방송인 이만기씨가 배우 이희준씨와 함께 '**만기가 코앞**'일 때 '**KB다이렉트만 기억해**'라는 워딩을 반복적으로 노출, 브랜드 각인한 사례.
조회수 1,400만회 이상, 관련 이벤트 참여자 1,600명 이상, A.N.D 어워드 위너, 대한민국 광고대상 온라인 영상 부문 동상

2024년 사례 ◦ 웹드라마

CREATIVISION

와이비엠 와이비엠





웹드라마 화면

웹드라마로 브랜드 인지상승

교과서 점유율 1위를 위한 YBM교과서의 **교사 지원 플랫폼, 와이클라우드의 인지** 상승!
해당 캠페인 영상 조회수 총 30만회 (오가닉) / 브랜드 인지확산 사례

REFERENCE 2024

2024년 사례 ◦ 제휴

CREATIVISION

KB손해보험 다이렉트

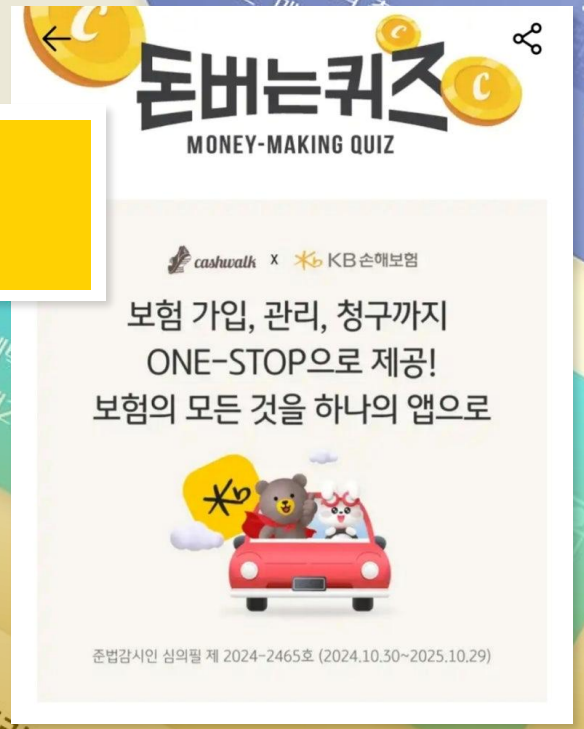
Pulmuone

풀무원 - 건강 관련 협업 챌린지
운동 등 식단 개인 SNS 인증 시
단백질바 1,000만원 상당
700명 이상 참여 및 제품 무상 제공

밥보다 더 맛있는 밥-
햇반

햇반 - 건강 관련 협업 챌린지
운동 등 식단 개인 SNS 인증 시
햇반 곤약밥 500만원 상당
650명 이상 참여 및 제품 무상 제공

cashwalk



MAU 500만 캐시워크와 공동 프로모션

다양한 콜라보레이션

어떻게 알릴 것인가? **타겟이 같다면 협업해보는 것**은 어때?
브랜드 콜라보레이션 사례

OFF LINE

전략에 맞는 효과적인 오프라인 마케팅을 기획하고 실행합니다. 튀어야 하는 곳은 확실하게 눈에 띄게! 의전이 중요한 곳은 확실하게 무게감 있고 안정적으로!

OFF LINE

오프라인 ◦ 팝업스토어

CREATIVISION

DemiSoda 데미소다 성수동 팝업스토어

다양한 굿즈와 함께 이벤트 참여가 가능한
성수동 한복판 팝업 스토어 운영
– 3,000명 이상 방문, 생성 콘텐츠 오가닉 뷰로 10만뷰 달성

크니쁘니 크니쁘니 스타필드 팝업스토어

크니쁘니 캐릭터와 함께 다양한 체험이 가능한 스타필드 메인홀 팝업 스토어 운영
– 8,800명 이상 방문, 이벤트 참여 3,520명

OFF LINE

오프라인 ◦ 행사운영

CREATIVISION

한국공항공사 한국공항공사

하네다 노선 운항 20주년 기념식 기획/실행/행사 진행
김포공항 펫파크 기념식 오프라인 행사 기획/실행
– **국·내외 고위급 인사를 초청하여 성공적으로 행사** 진행

ilooda 이루다

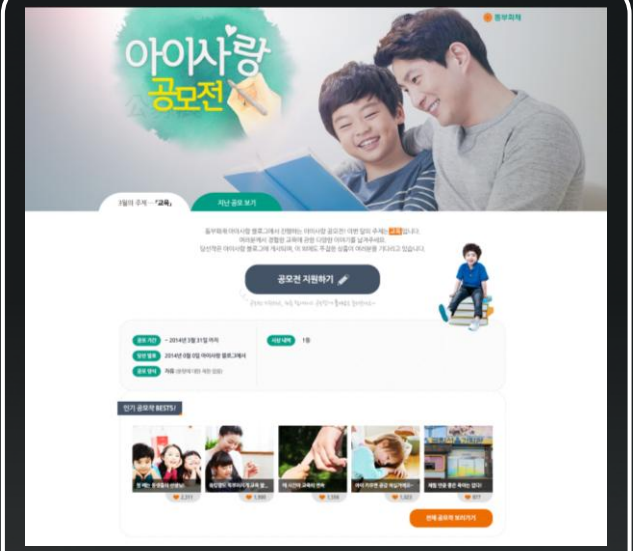
학술 자문단, 유저 미팅 등 다수 행사 프로그램, 구조물 세팅, 안내데스크 및 포토존 운영
– 리팟 가디언스(자문단) 참여율 90% 이상, 행사 만족도 매우우수 90% 이상 목표
– **95% 이상의 참석률 및 만족도 100% 달성**

OFF LINE

오프라인 ◦ 서포터즈

CREATIVISION

수많은 종류이 서포터즈를 모집, 운영



서포터즈 모집 페이지 제작부터 응모, 선발, 운영의 노하우까지 자사는 많은 경험이 축적. 효과적인 퍼포먼스를 위한 관리 및 인센티브 제도를 통해 최고의 성과 도출.

· 교보생명, 동부화재, 포브, 매일유업을 통해 주부 서포터즈 운영
· 환경부, 환경공단, 한국전력공사 등을 통해 대학생 서포터즈 운영
· 나라셀라, 기업은행, LH 등을 통해 직장인 서포터즈 운영
– **95% 이상의 참석률 및 만족도 100% 달성**

· 비대면 발대식, 해산식, 라이브 회의 경험 다수

PROMOTION

소셜 챌린지를 비롯하여 게임 제작, 할인 코드 발급을 통한 실질 구매 전환율을 높이기 위한 각종 마케팅 프로모션을 만나보세요.

PROMOTION

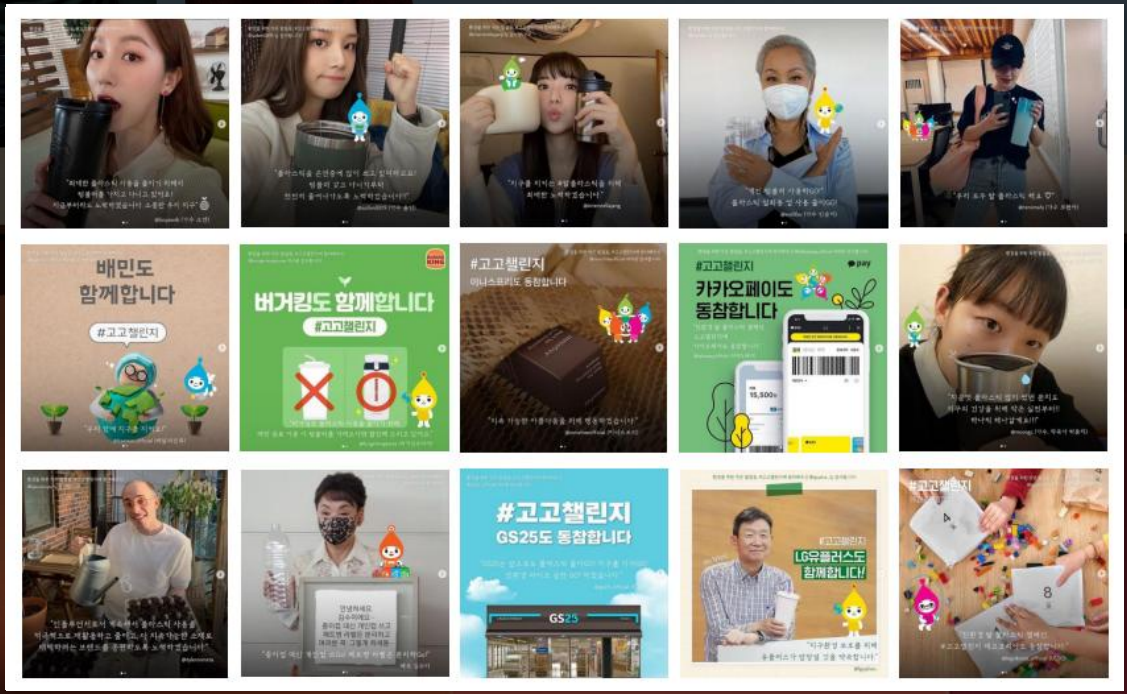
프로모션 ◦ 챌린지

CREATIVISION

WINIX 제로클랩 챌린지

24시간 우리를 위해 힘써주시는 소방관님께 박수를 보내는 제로클랩챌린지
– **2,000개 이상의 피드 생성, 오가닉 뷰로 50만뷰** 달성

환경부 고고 챌린지



일회용품과 플라스틱 사용 줄이기를 통한 환경보호 캠페인으로 연예인 및 유명인사들이 대거 참여한 고고챌린지 - **1만개 이상의 피드 생성, 5,000명+ 참여 인원** 달성, 각종 뉴스 및 각 채널에 소개

PROMOTION

프로모션 ◦ 게임 제작

CREATIVISION

목우촌 MOGUCHON 캠핑나이트 게임

누구나 쉽게 참여할 수 있는 방향키 게임

목우촌 신제품을
각인 할 방법이 요구됨

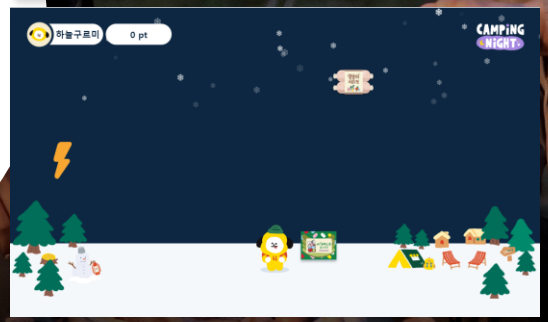
결과 : 총 참여 10만 이상 달성
(중복 참여 포함)

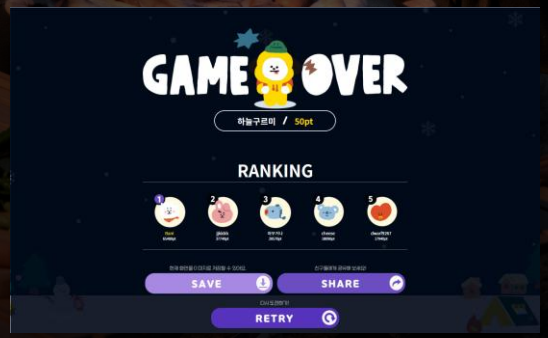
PC 및 모바일 참여가 가능한
반응형 웹 게임 개발

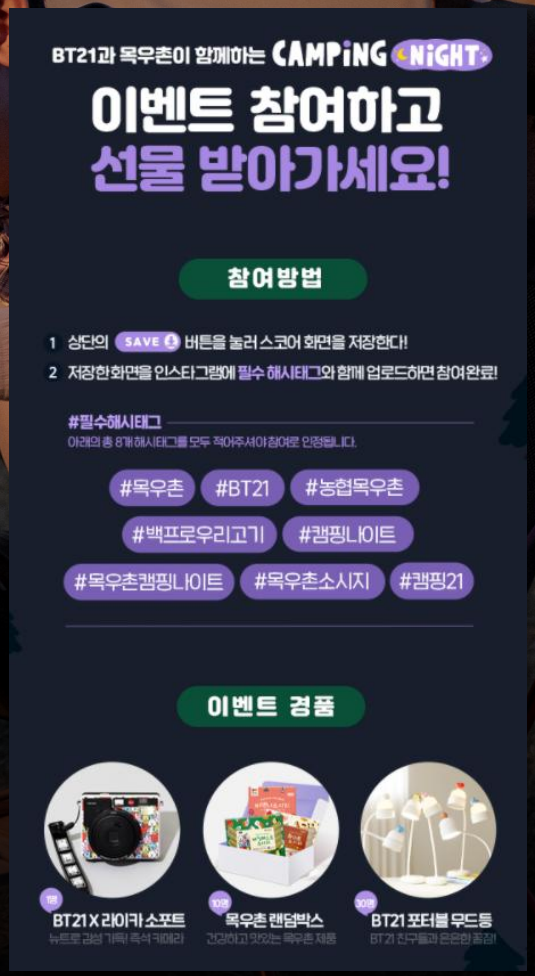
→

BTS캐릭터인 BT21캐릭터와
당시 유행인 캠핑을 접목한
목우촌 캠핑나이트 게임

고객과 상호작용 가능
순위 기록으로 시상 순위의
외부 공유 기능까지 탑재
높은 재방문 및 제품 인지 유도







PROMOTION

프로모션 ◦ 게임 및 판매 연계

CREATIVISION

WINIX 썸탈출 게임

강력한 제품 인지와 판매 연계형 프로모션

20대 직장인, 자취생에게
위닉스 미니건조기의
강한 제품 인지 및 판매 연계 요구

결과 : 유입 20만명 / 참여 15만명
공유 8,614명 / 쿠폰 받기 255명

모바일용 연애 시뮬레이션 게임
확산 채널로 인스타그램 활용

→

썸남과 맺어지는 썸탈출에 위닉스 제품이
필요한 순간을 나열, 모든 게임이 끝나고
제품 구매 할인 쿠폰을 제공하여 판매 연계

CONTENTS

APP 프로모션 ◦ IMC 마케팅

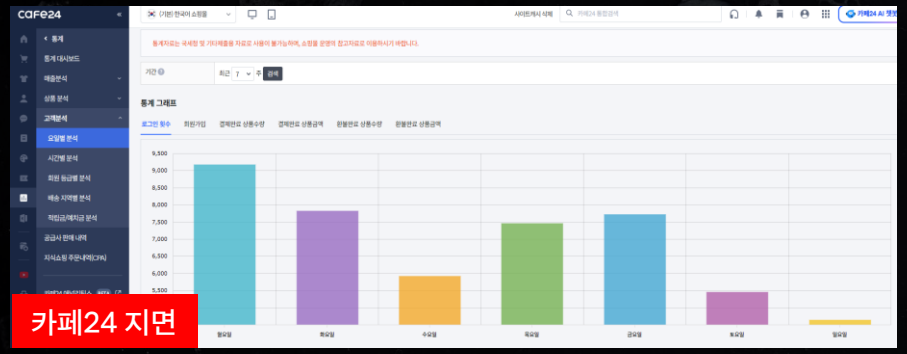
농협 라이블리
LYVLY.

농협 정육 쇼핑몰 라이블리의 정기 프로모션 부재 확인 → GA4/카페24를 통해 시즈널 이슈가 없을 시 매출 감소의 대안 필요성 인지
- "육심난다" 브랜드 KEY COPY 및 육심데이 프로모션 개발 및 광고 집행, 연간 대행

GA4/CAFE24 성과 분석 — 데이터에 따른 대안 제시 — 광고 집행 & 프로모션 진행 → 소비자를 자극하는 브랜드 COPY 개발

***실제 자사 GA4 분석 후 매출 감소 확인**

		이벤트 수 모든 이벤트		주요 이벤트 모든 이벤트	총수익
	합계	54,118 총계 대비 100%	109,766 총계 대비 100%	1,014,066 총계 대비 100%	3,903.00 총계 대비 100%	₩193,927,989 총계 대비 100%
1	criteo / display	13,795	41,377	167,733	33.00	₩1,598,237
2	(direct) / (none)	18,126	32,857	411,088	2,207.00	₩106,573,715
3	META / display	5,607	7,903	70,460	108.00	₩4,975,005
4	naver / 브랜드검색광고	5,528	7,594	116,743	542.00	₩32,476,209
5	kakao / kakao_message	2,990	4,911	63,876	299.00	₩14,147,636
6	m.search.naver.com / referral	1,375	3,038	26,746	91.00	₩6,692,070
7	(not set)	2,091	2,786	28,211	236.00	₩9,235,259
8	naver / organic	1,241	1,833	15,109	45.00	₩3,255,160
9	콕뱅크 / 콕뱅크	1,298	1,646	12,636	16.00	₩625,250
10	google / organic	721	1,129	13,249	49.00	₩2,542,550



카페24 지면

COLLABORATION

연예인, 유튜버, 셀럽 및 웹툰 작가와 협업 등 다양한 분야에서 목적에 맞는 콜라보레이션을 기획하고 실행합니다.

COLLABORATION

협업 ◦ 유튜버, 셀럽

CREATIVISION

LG U+ 쇼핑라이브 연간 대행

수많은 유튜버 및 셀럽과 협업
PPL / 쇼핑라이브 / 연간 대행

조회수 100만 이상 PPL 다수 진행
시간 당 1.5억 쇼핑라이브 성과
사전 홍보 활동 공유 1만회 이상

판매 목적, 브랜드 홍보 등
목적 별 설계 가능

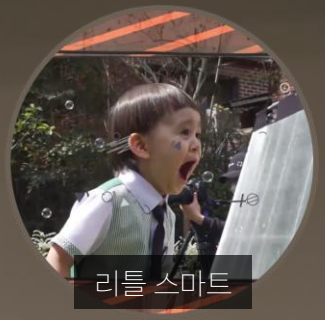
→

수많은 유튜버 및 셀럽과 목적에 따라
다양한 방법으로 협업을 진행

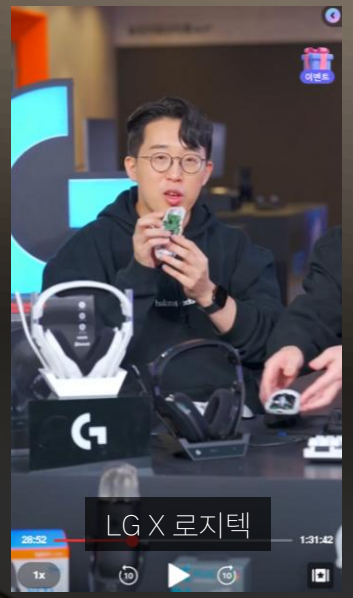
유인영 유튜브 PPL

궤도 / 구독자 123만명

벤틀리 / 구독자 58만명



잇섭 / 구독자 261만명



최현석 쇼핑라이브

미남재형 / 67.7만명

COLLABORATION

협업 ◦ 공중파 PPL

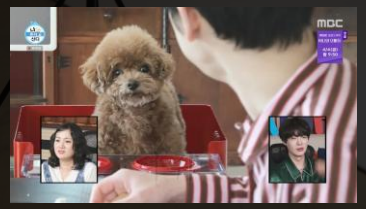
CREATIVISION

KABINE 나혼자 산다 프로그램 PPL

나혼자 산다

까비네의 팻 제품 팻팻 웰컴체어, 나혼자산다 “샤이니 키”의 PPL 진행

완벽히 타겟 제품과 매칭되는 키와 그의 반려견들, 꼼데가르송을 섭외
단순한 노출이 아니라 사용씬과 USP를 자막까지 노출한 사례



COLLABORATION

협업 ◦ 유튜버 PPL

duolingo

타겟/연령을 고려, 채널 선정 후 선택/집중하여 단기간 송출
채널 별 내용 상이 전체 ⇒ 콘텐츠 조회수 412만 (3개월간)

CREATIVISION

· 단기간 폭발적인 송출이 관건, 듀오링고 사례

집대성
구독자 : 113만명
조회수 : 135만
댓글 : 3,475개
대성과 투모로우바이투게더 (연준, 범규, 태현) 출연

집대성도 아이돌도 듀오링고 쓴다

꾸준 kkujun
구독자 : 41.5만명
조회수 : 132만
댓글 : 1,115개

여행을 위한 언어 공부 필수템

유유타이거_유타가족TV
구독자 : 28.6만명
조회수 : 21만
댓글 : 622개
예능 채널

방학 때 아이들이 게임하듯 공부한다

조니아 Nia Cho
구독자 : 21.6만명
조회수 : 2.5만
숏츠로

외국에서 실생활 활용에 개꿀팁

세계는요지경 YOZIGYENG
구독자 : 29.2만명
조회수 : 19만
댓글 : 270개

듀오링고와 함께 알래스카 여행기

지식인사이드
구독자 : 263만명
조회수 : 14만
댓글 : 111개
출연 : 한석준 아나운서, 이고은 박사

아나운서와 심리학 박사가 보는 외국인과 커뮤니케이션!

인생84
구독자 : 120만명
조회수 : 60만
댓글 : 555개
기안84, 조나단 출연

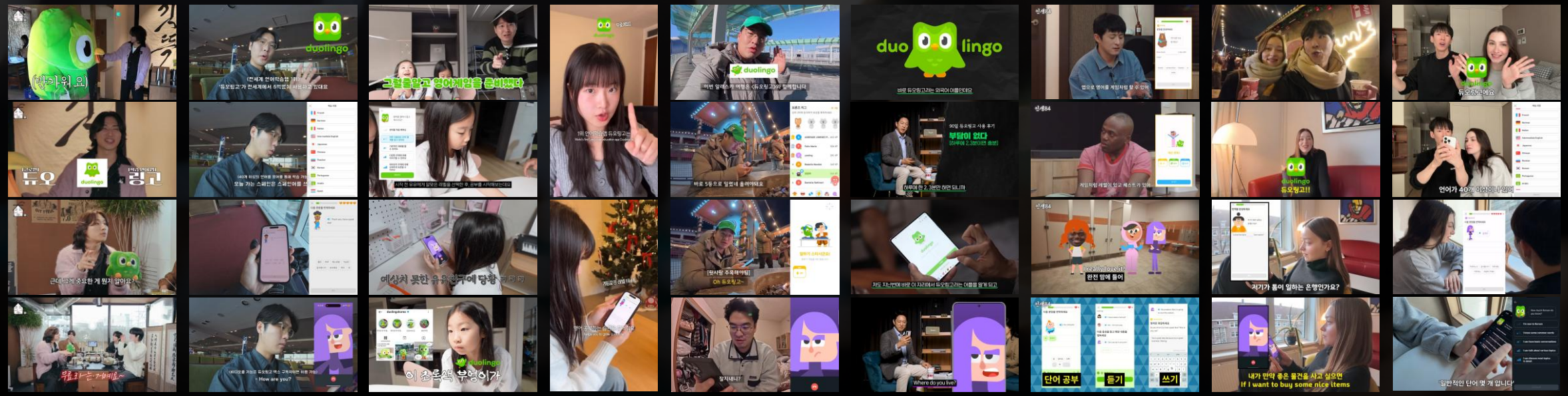
조나단과 상황극 듀오링고 상황극

코구CoGu
구독자 : 12.4만명
조회수 : 6.5만
댓글 : 164개

외국인 여친과 유럽에서 크리스마스! 듀오링고 사용기!

모짜렐라걸과오빠
구독자 : 33.1만명
조회수 : 22만
댓글 : 399개

이탈리아 아내와 듀오링고 살펴보기



COLLABORATION

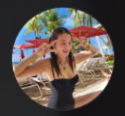
협업 ◦ 유튜버 PPL

CREATIVISION

CLASSYS

타겟/연령을 고려, 채널 선정 후 선택/집중하여 단기간 송출
채널 별 내용 상이 전체 ⇒ 콘텐츠 조회수 65만 (2주간)

· 단기간 폭발적인 송출이 관건, 클래시스 사례

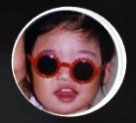


인영인영
구독자 : 9만명
조회수 : 3.5만
댓글 : 121개

유인영 피부관리
비결은 무엇?

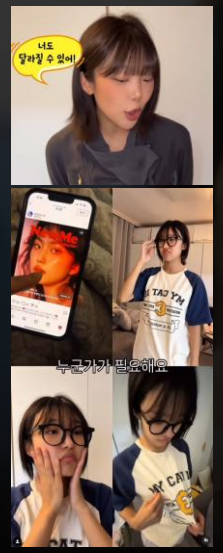
내얘기
구독자 : 23.2만명
조회수 : 2.7만
댓글 : 68개

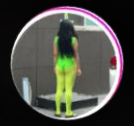
결혼을 하면
왜 변하는 걸까....?
슈프라이즈 캠페인 참여기



이센찌
구독자 : 19.4만명
조회수 : 13.1만
반응도 : 3,460개
뷰티 채널

너도 변할 수 있어!
뉴미 캠페인





전교일등 전일이
구독자 : 15.1만명
조회수 : 27.6만
반응도 : 3,866개

너도 변할 수 있어!
뉴미 캠페인

티니
구독자 : 2.9만명
조회수 : 18.1만
반응도 : 863개

너도 변할 수 있어!
뉴미 계산서

COLLABORATION

협업 ◦ 유튜버 PPL

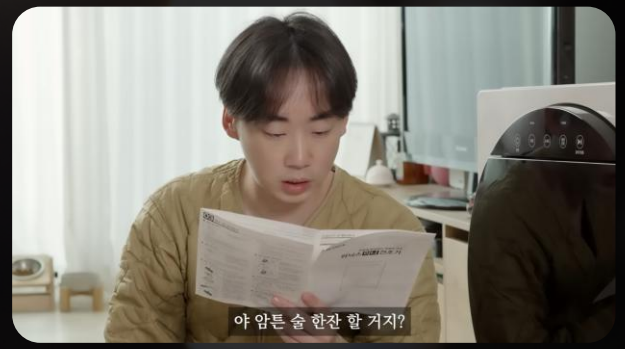
CREATIVISION

WINIX

신제품 출시 후 브랜딩을 위한 브랜디드 콘텐츠 진행
⇒ 콘텐츠 조회수 193만 (1개월간)

싱글벙글
구독자 : 145만명
조회수 : 193만
댓글 : 437개

20대 타깃이 많은 스케치코디디 채널과 브랜디드 콘텐츠 진행
20대 직장인, 자취생에게 위닉스 미니건조기의 강한 제품 인지 및 판매 연계 요구
결과 : 193만 조회수 / 신규 가입자&쿠폰받기 / 2만 5천명



가전주부GJJB
구독자 : 44만명
조회수 : 8.6만
댓글 : 828개

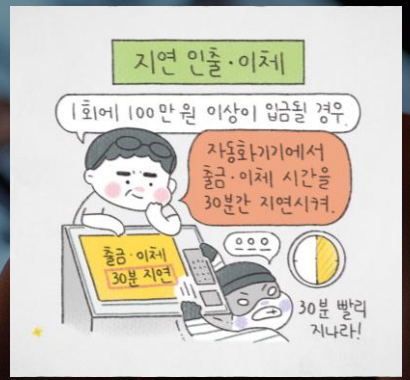
공기청정기 시즌, 소구점 전달 및 인지 증대를 위한 PPL 진행
결과 : 8.6만 조회수 / 댓글 828개
빅스마일데이 시즌 ROAS 500%▲ 달성

COLLABORATION

협업 ◦ 웹툰 작가

CREATIVISION

다양한 웹툰 협업 사례



· 고객사 : 한국교직원공제회 / 웹툰작가 : 키크니 작가
· 콘셉 : 스승의 날 사연을 공모 받아 웹툰으로 제작

· 고객사 : 동부화재 / 웹툰작가 : 외부 작가
· 콘셉 : 어려운 보험 상품 설명을 웹툰으로 설명

· 고객사 : 금융감독원, 공항공사
· 웹툰작가 : 엄댕

· 고객사 : 팔도
· 콘셉 : 브랜드 카툰 (미주)

COLLABORATION

협업 ◦ 웹툰 작가

CREATIVISION

KB손해보험 웹툰을 영상화한 원소스멀티유즈 사례

· 웹툰작가 : 이동건 (작품 별을 부탁해) / · 출연진 : 배우 강성진 외
· 콘셉 : 원작 별을 부탁해를 리메이크한 영상을 제작하여 유튜브로 송출
· **조회수 : 50만 +**

· 웹툰작가 : 펭귄러브메브 / 채널 별 특성을 고려하여 콘텐츠를 발행
– **펭귄러브메즈 작가와 협업 콘텐츠에서 웹툰은 인스타그램을 통해 발행, 동일한 내용으로 웹드라마 형태로 제작한 영상은 유튜브를 통해 발행, 통합뷰 100만**

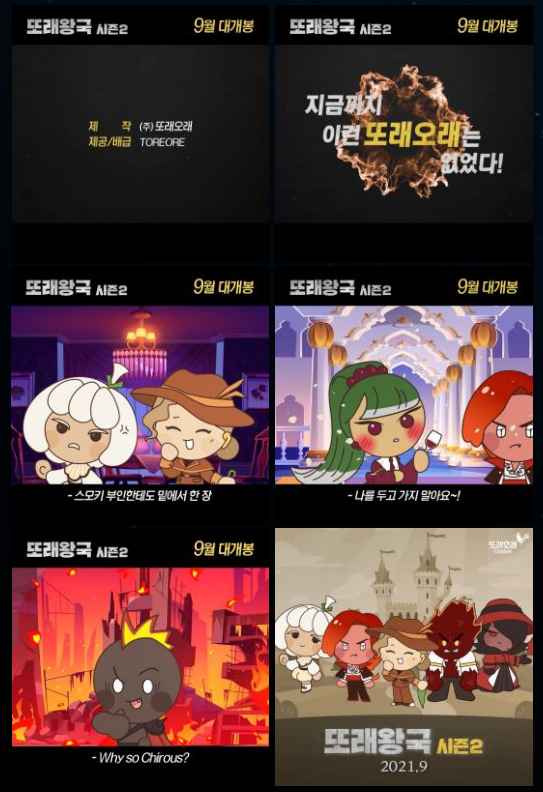
PERSONA

브랜드의 속성을 가장 효과적으로 전달할 수 있는 페르소나와 세계관을 구축하여 소비자가 자연스럽게 브랜드 스토리에 몰입하도록 유도합니다.

PERSONA

페르소나 ◦ 세계관 구축

CREATIVISION



또래오래 Chicken **또래오래 세계관 구축** 피드 애니메이션, 게임, 콘텐츠로 신제품 및 기존제품 홍보에 매칭하여 활용

PERSONA

페르소나

CREATIVISION

경기도의회 Gyeonggido Assembly — 경기도의회 소원이

캐릭터 디자인 활용 / 오프라인 캐릭터탈 로드 이벤트 실행
소셜 채널 전반에 걸쳐 페르소나를 적극 활용한 사례

국가철도공단 KOREA NATIONAL RAILWAY — 국가철도공단 레일로

캐릭터 디자인 활용 / 용산/서울역 등지에서 팝업 스토어 진행
캐릭터탈 로드 이벤트 실행, 소셜 전체 운영

용인특례시 — 용인특례시 조아용

캐릭터 디자인 활용 / 굿즈 제작, 팝업 스토어 진행
캐릭터를 활용한 소셜 운영

WEB & CONTENTS

반응형 웹은 기본, 급변하는 모바일 환경과 목적에 맞는 웹 페이지 및 프로모션 페이지, 상품소개서를 제작합니다.

WEB & CONTENTS

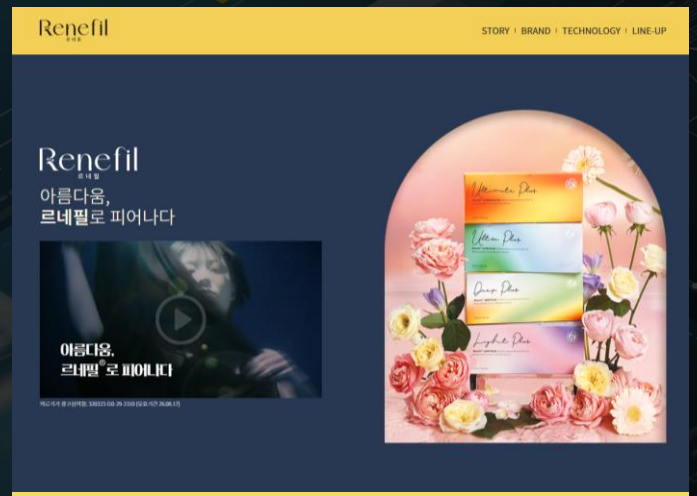
웹&콘텐츠 ◦ 프로모션 페이지

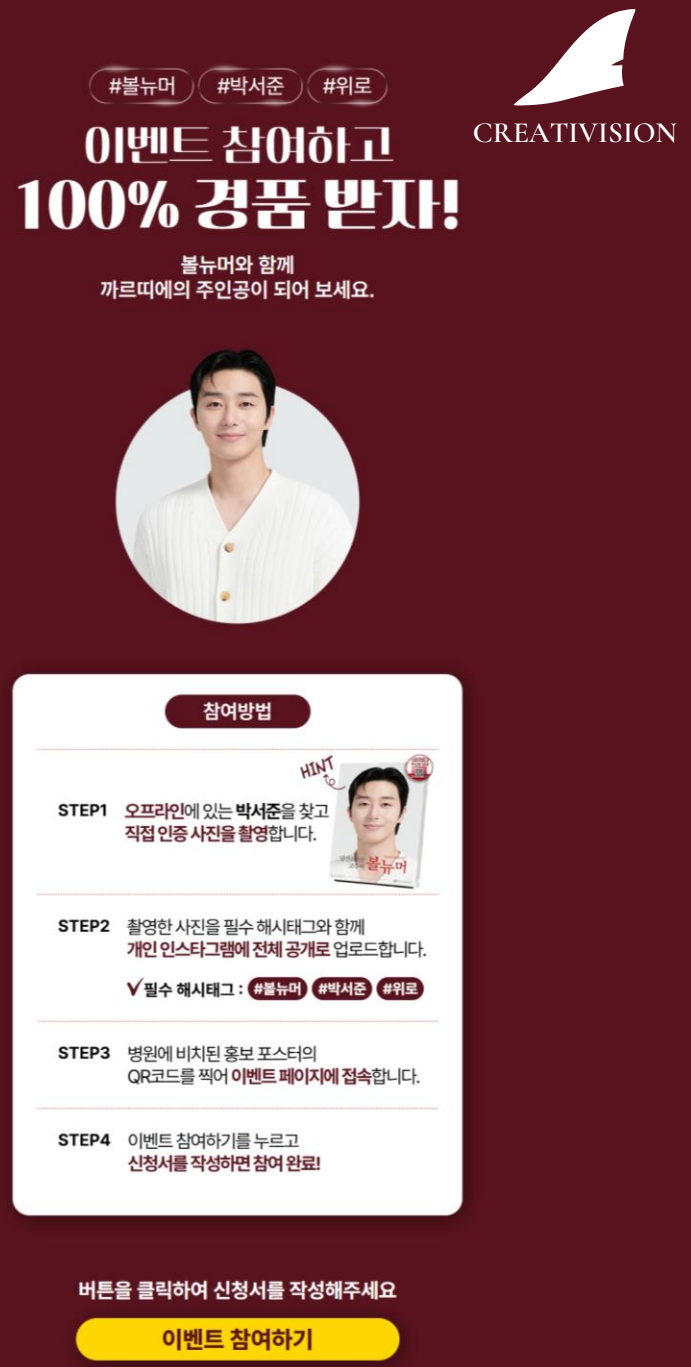
Renefil 르네필 브랜드 페이지

· 르네필 브랜드 영상 및 제품 소개 페이지 제작

Volnewmer 프로모션 페이지

· 박서준 모델 기념 전파 프로모션 페이지 제작



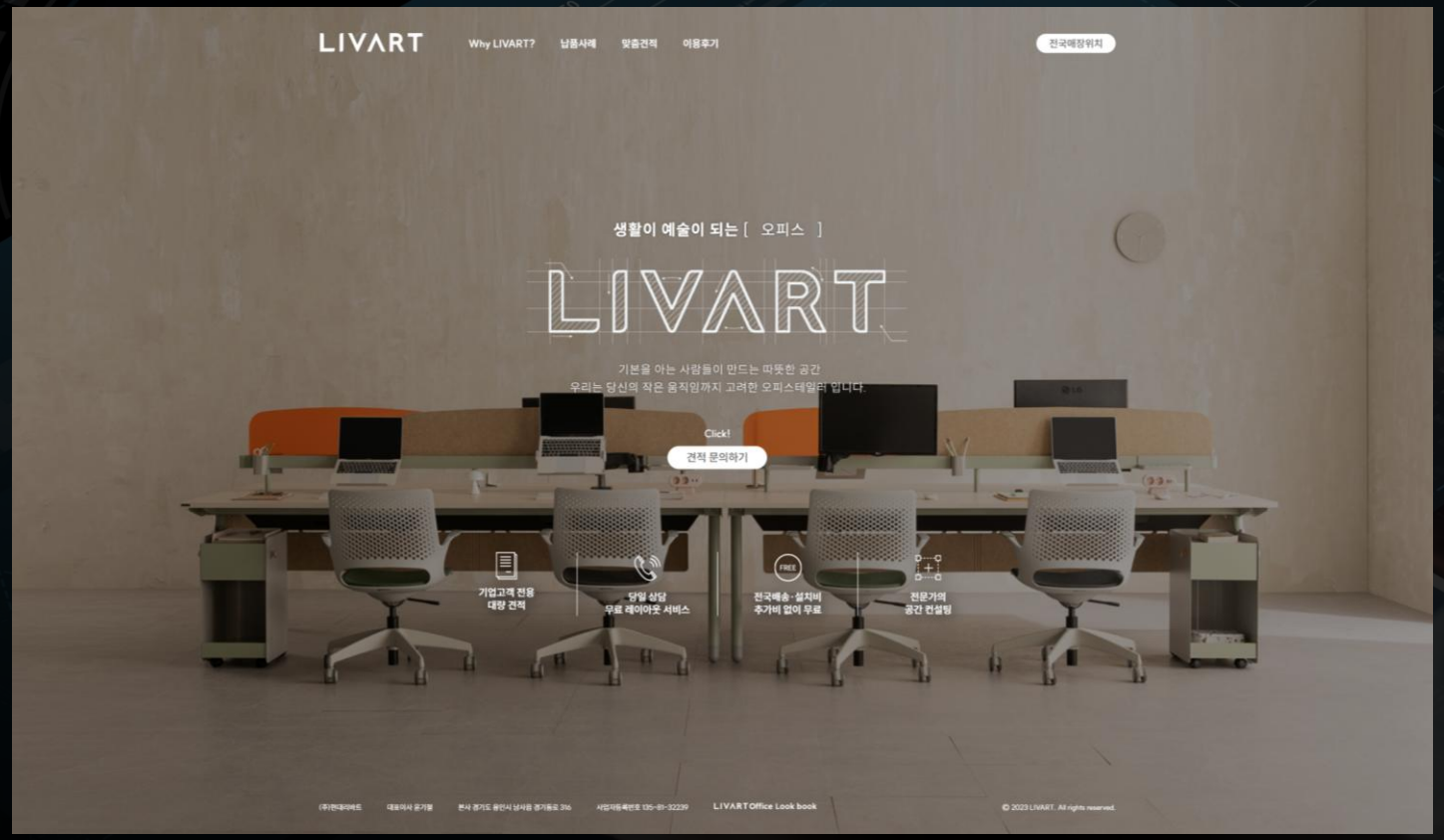


CREATIVISION

WEB & CONTENTS

웹&콘텐츠 ◦ 웹

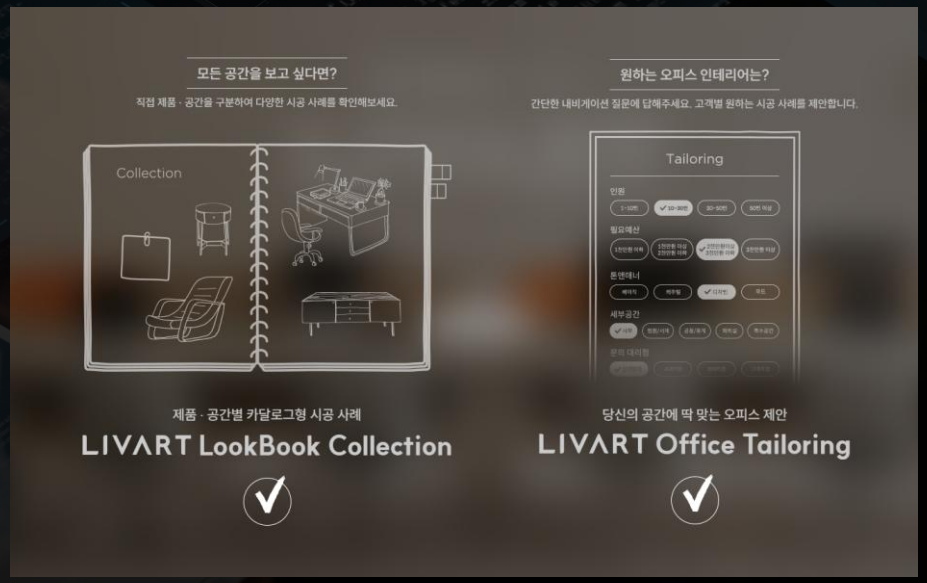
CREATIVISION



HYUNDAI 현대리바트 룩북 페이지

현대리바트

· 시공사례 및 맞춤형 견적 제안이 가능한 룩북 페이지 제작



WEB & CONTENTS

웹&콘텐츠 ◦ 웹

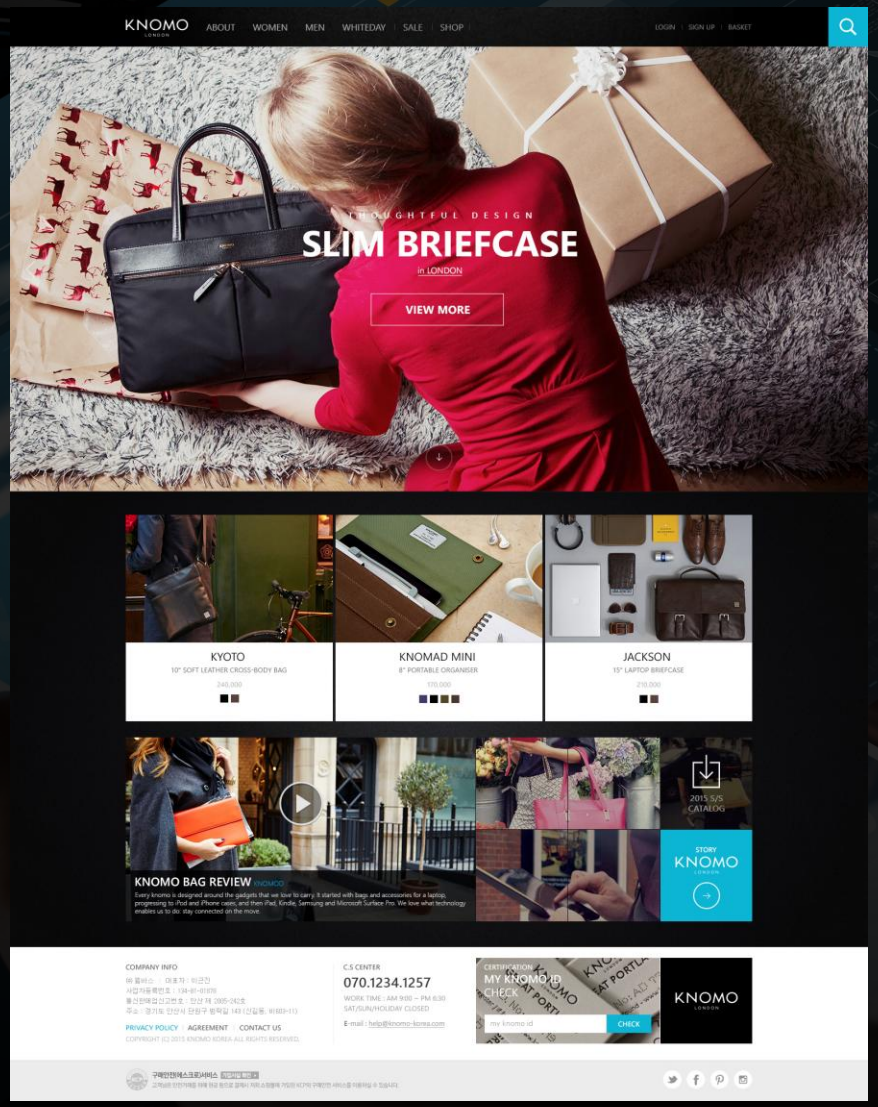
CREATIVISION

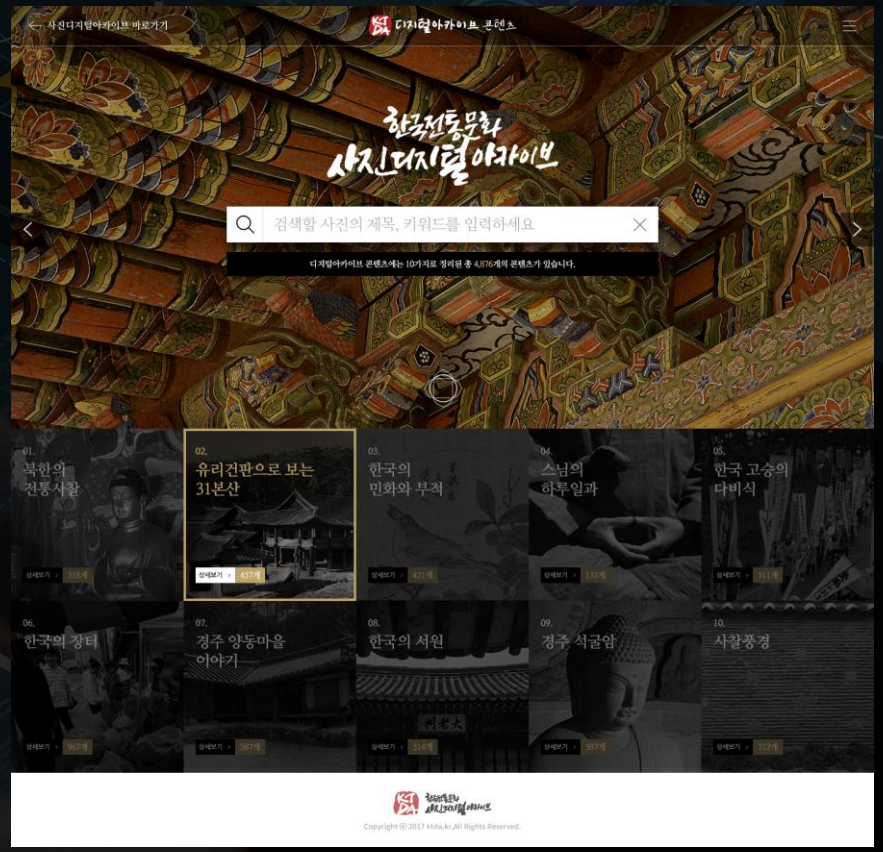
KNOMO LONDON 브랜드 페이지

· KNOMO KOERA 페이지 제작

한국전통문화 사진디지털아카이브 아카이빙 페이지

· 한국전통문화원 아카이빙 페이지



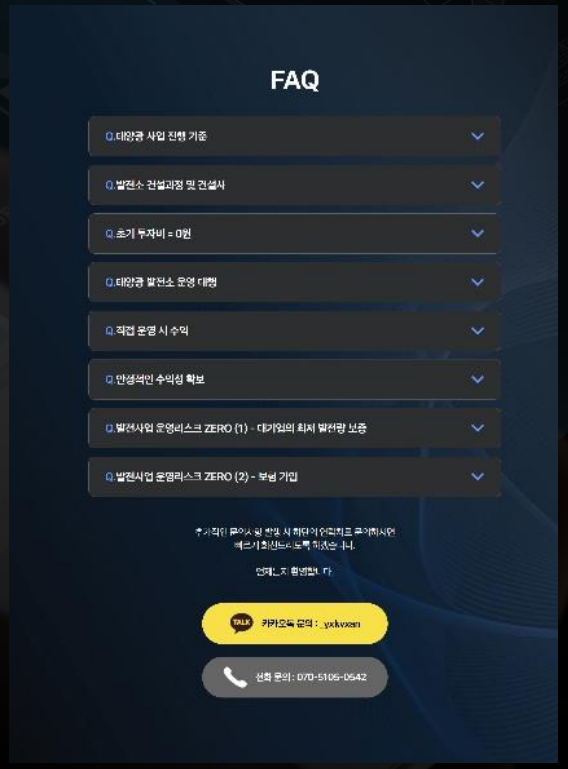


웹&콘텐츠 ◦ 웹

CREATIVISION

SOLAR PLUS 영업 페이지

· 발전소 건립 니즈가 있는 이들을 대상한 영업 페이지 제작



WEB & CONTENTS

웹&콘텐츠 ◦ 상세페이지

CREATIVISION

ccati 상품페이지 제작

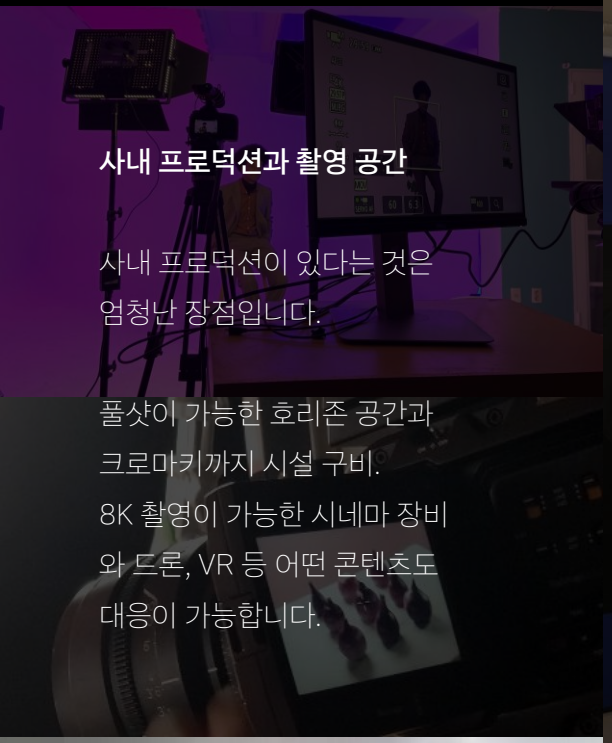
Dr.ROOTEM 상품페이지 제작

COMMERCIAL VIDEO

TV CF, 유튜브용 영상, 예능 및 드라마, PPL, 숏츠 등 영여과 장르를 넘나드는 크리에이티비젼의 영상 제작 레퍼런스를 소개합니다.

PRODUCTION

우리의 제작 능력



사내 프로덕션과 촬영 공간

사내 프로덕션이 있다는 것은
엄청난 장점입니다.

풀샷이 가능한 호리존 공간과
크로마키까지 시설 구비.
8K 촬영이 가능한 시네마 장비
와 드론, VR 등 어떤 콘텐츠도
대응이 가능합니다.

영상 콘텐츠 제작에 특화된 전문 인력을 활용하여 높은 퀄리티의 콘텐츠를 직접 제작

이미지·영상 # 편집/촬영 전문PD 7명 보유

※ 자사 스튜디오 전경

PRODUCTION

아카이빙 영상 ◦ 인터뷰 및 공연

CREATIVISION

CJ 제일제당 사내 아카이빙 영상 제작

촬영부터 편집까지 수행. – **사내 직원들 인터뷰와 현장 영상을 교차 편집**

DEMISODA 데미콘 공연 현황 영상 제작

무대 연출부터 촬영, 편집까지 수행. – **현장감과 영상미를 담아 제작**

PRODUCTION

광고 영상 ◦ 신학기 프로모션

CREATIVISION

DAEKYO 대교 신학기 론칭 프로모션

제작부터 송출까지 수행. – **모델 김강훈, 유튜브 조회수 100만 이상, 유튜브, TV 송출**

SAMSUNG 삼성 갤럭시북 신한기 프로모션

제작부터 송출까지 수행. – **모델 YGX, CPV 14원, 유튜브 송출**

PRODUCTION

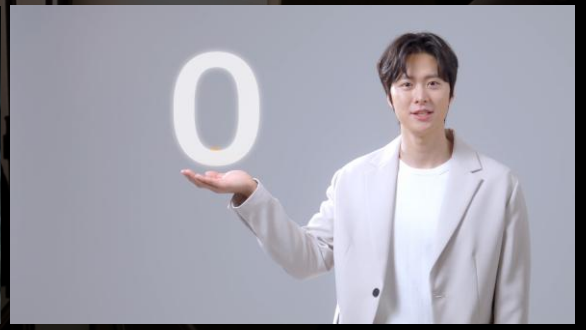
광고 영상 ◦ 브랜드

CREATIVISION

YBM Y클라우드 브랜드 광고

정적인 브랜드의 톤앤매너를 깨고 위트 있는 내용으로 제작부터 송출까지 수행.
– 모델 유튜버 및 개그맨 미남재형, 유튜브 조회수 200만

월드비젼 영케어러 광고



감성적인 내용으로 설득력 있는 영상 제작부터 송출까지 수행.
– 배우 공명, 유튜브 조회수 100만

PRODUCTION

광고 영상 ◦ 정부 기관

CREATIVISION

중앙선거관리위원회 중앙선거관리위원회 광고 영상

선거 독려, 재외국인 선거, 정치후원금 등 다양한 주제의 광고 영상을 제작
무게감과 신뢰감을 주는 영상 / 해당 영상 외 다수의 광고 및 온라인용 콘텐츠 제작

창업진흥원 창업진흥원 광고 영상

창업진흥원에서 진행 중인 다양한 사업을 한눈에 볼 수 있는 사업 광고 영상 제작
타겟 별 공감을 끌어낼 수 있는 연출 / 해당 영상 외 다수의 광고 및 온라인용 콘텐츠 제작

브랜드 영상 ◦ 신제품 키콘셉

CREATIVISION

CLASSYS 큐라스 하이브리드

큐토닝(피부톤)과 리본토닝(피부개선)에 대한 콘셉을 이해하고 이를 토대로 신제품의 키콘셉 설정, 브랜드 영상 제작

CLASSYS 포트라

4가지 파장을 이용해서 고주파 에너지를 진피층 피부 인대에 쏘는 장면을 형상화하여 신제품 키콘셉 설정, 브랜드 영상 제작

PRODUCTION

브랜드 영상 ◦ 아트무비

CREATIVISION

BMI KOREA

Renefil 르네필

BMI 코리아 르네필 아트무비

르네필의 브랜드 속성을 담아
4가지의 챕터로 구성된
아트무비를 제작 후 배포

· 1분 분량 브랜드 필름
· 조회수 : 744,145

PRODUCTION

유튜브 영상 ◦ 드라마

CREATIVISION

차이홍

중국어 레벨 테스트 홍보

대한민국 스타 아역배우
“강훈이” 주역

· 45초 분량 웹드라마
· 조회수 : 320,907
· 좋아요 : 172

KB 손해보험

중국어 레벨 테스트 홍보

· 3분 49초 분량 웹드라마
· 조회수 : 192,745
· 좋아요 : 257

PRODUCTION

유튜브 영상 ◦ 드라마

CREATIVISION

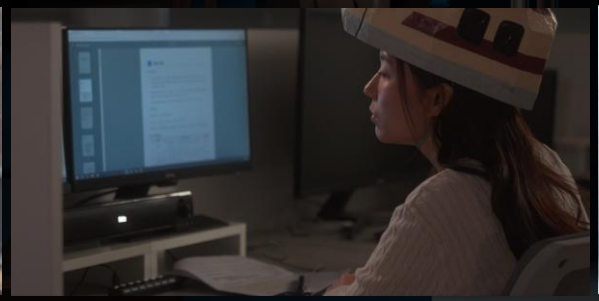
국가철도공단
KOREA NATIONAL RAILWAY

철도 영상 공모전

철도 영상 시나리오
공모전 진행 후
선정 시나리오로
웹드라마 제작

국가철도공단의 영상 제작 후 유튜브 게재.

철도 영상 시나리오 선정자의 인터뷰 및 메이킹 필름 동시 게재



PRODUCTION

유튜브 영상 ◦ 예능 시리즈물

CREATIVISION

한국지역난방공사

· 웹 예능 콘텐츠
· 콘셉 : 에너자이저
· 출연 : 김용명
· 조회수 : 50만 +

ORANGELIFE

· 웹 예능 콘텐츠
· 콘셉 : 수발의 기술
· 출연 : 황광히
· 조회수 : 300만 +

KAC 한국공항공사

· 웹 예능 콘텐츠
· 콘셉 : 참견황
· 출연 : 황제성
· 조회수 : 20만 +

PRODUCTION

라이브 영상 ◦ 커머스

CREATIVISION

각 브랜드사들의 라이브 커머스 운영 대행

사전 작업부터 촬영, 송출까지 다양한 경험 축적

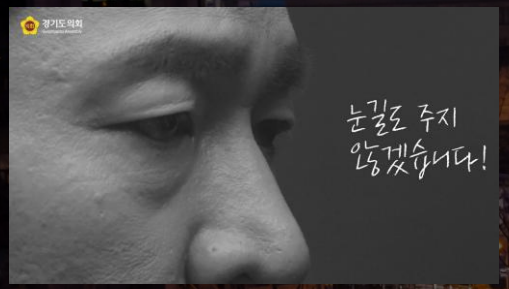
· 다시보기 724,816 시청 · 분당 매출 700만원 기록 · MLB키즈 등 브랜드사의 라이브 커머스 연간 운영 대행 실시

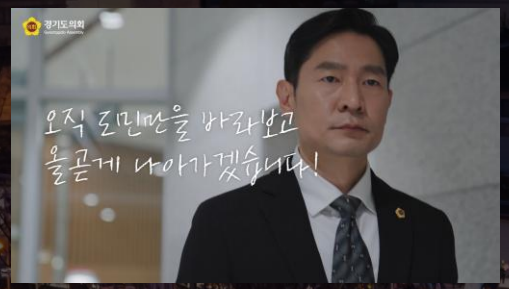
PRODUCTION

공익 영상

CREATIVISION

지자체 영상, 공익 영상, 축전 등





수많은 업체, 지자체, 의회, 기관의 공익 영상과 축전 등 촬영하고 편집하고 송출.

PRODUCTION

시리즈물 영상 ◦ 정부 기관

CREATIVISION

정부 기관들의 월간 시리즈물 제작

환경부(월간 환경부), 서울시교육청(월간 서울교육), 한국공항공사(월간 KAC), 창업진흥원(월간 창업진흥원), 새만금개발청(월간 새만금사용설명서)

– 빠른 템포와 높은 텐션, 밈 영상 등을 중간 중간 배치하여 정부 기관의 사업을 지루하지 않게 소개하는 월간 콘텐츠 사례. 국내 최초로 해당 포맷 개발, 다수의 기관에서 진행함.

PRODUCTION

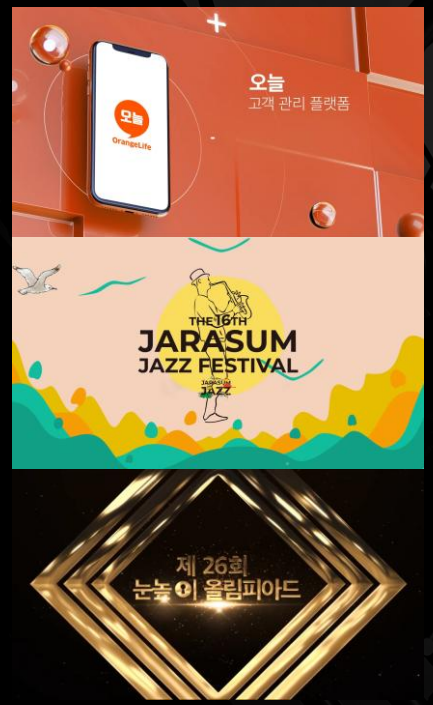
기타 영상

CREATIVISION

뮤직비디오

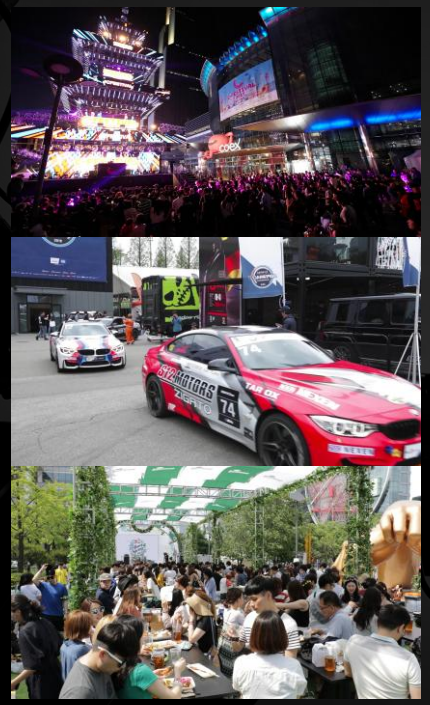
· 고객사 : 중앙선관이, 경기도청
· 출연 : 하현민, 리아킴, 하선호 등

모션그래픽/CG



· 고객사 : 눈높이, KB, 신한생명
· CG : 올림피아드, 재즈페스티벌

현장 스케치



· 고객사 : 코엑스, 브이쿨
· 내용 : 씨페스티벌, 영압F1

인터뷰

· 고객사 : 중앙선거관리위원회
· 출연 : 정인선, 모태범, 윤하

뉴스

· 고객사 : KB, 환경부, 공항공사
· 내용 : 월간 뉴스 시리즈물 제작

PRODUCTION

기타 영상

CREATIVISION

유튜브 퀴즈

· 고객사 : 또래오래 / 출연 : 양세형
· 내용 : 신제품명 퀴즈 프로모션

촬영 스케치

· 고객사 : KB손해보험
· 출연 : 이만기, 김연아

서포터즈 스케치

· 고객사 : 나라셀라
· 내용 : 서포터즈 행사 스케치

서포터즈 온라인 행사

· 고객사 : 한국전력공사
· 내용 : 비대면 라이브 행사

라이브 스트림

· 고객사 : 환경부
· 내용 : 라이브 대국민 담화 행사

REFERENCES

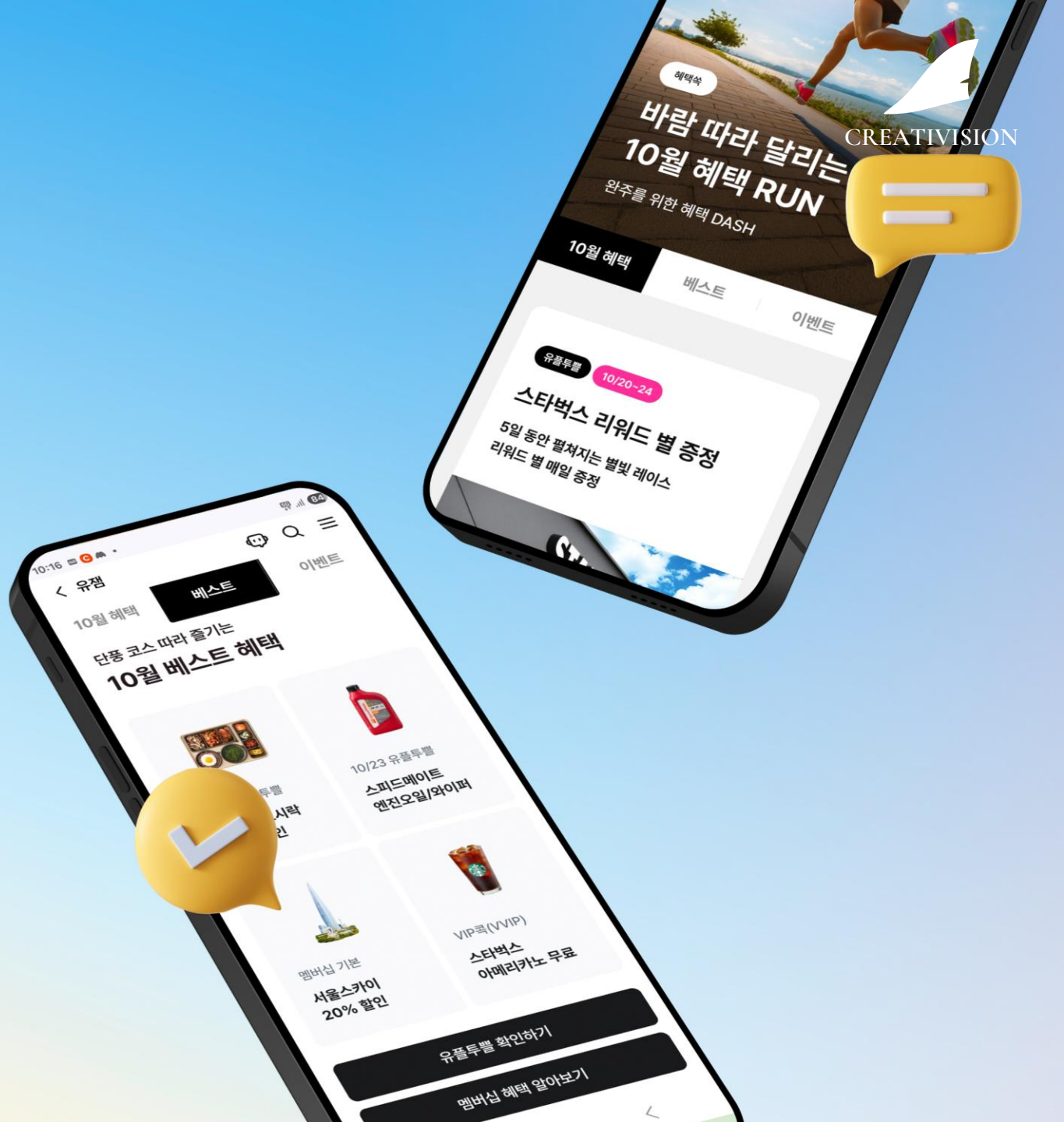
크리에이티비젼이라 가능한 일들, 그리고 우리가 진행했던 고객사의 주요 레퍼런스를 소개합니다.

REFERENCE

레퍼런스

LG U+

LG U+ 홈페이지/앱 내 콘텐츠 제작, ICT AWARD KOREA 2025
콘텐츠 기획 및 디자인, 콘텐츠별 성과 데이터 분석,
앱푸시 및 MMS/RCS 성과 분석 및 러닝체인지 진행



REFERENCE

레퍼런스

CJ 제일제당

CJ 제일제당

글로벌 사업 진출 및 신제품 개발과 관련한 다양한 사내 스토리를
인터뷰 형식과 현장 영상, 자료를 통해 아카이빙 시리즈 영상으로 제작

CREATIVISION

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

Dr.ROOTEM

루템바이오 닥터루템

닥터루템 브랜드 빌딩, 디지털 마케팅(SEO 및 KOL)
월 매출 12억(대행 전) ⇒ 월 매출 38억(대행 후), ROAS 700% 이상
상품페이지 및 패키지, 콘텐츠 제작 대행

※ 자사의 생성형 AI 이미지

R E F E R E N C E

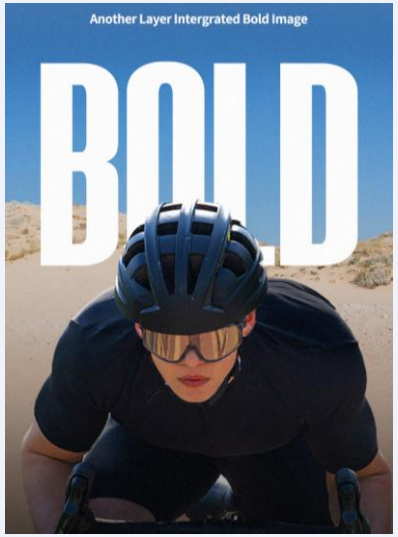
레퍼런스

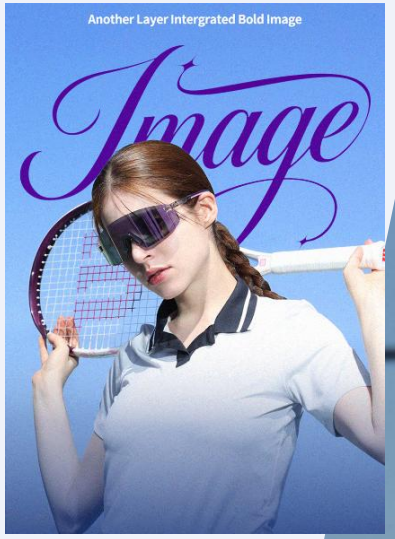
CREATIVISION

alibi

alibi

신규 아이웨어 브랜드 론칭 마케팅 진행
홈페이지 및 상세페이지 제작, 제품 사진 및 브랜드 필름 촬영,
소셜 매체 운영, 온라인 바이럴 및 매체 광고 집행 진행





※ 자사가 촬영한 제품 이미지 중

REFERENCE

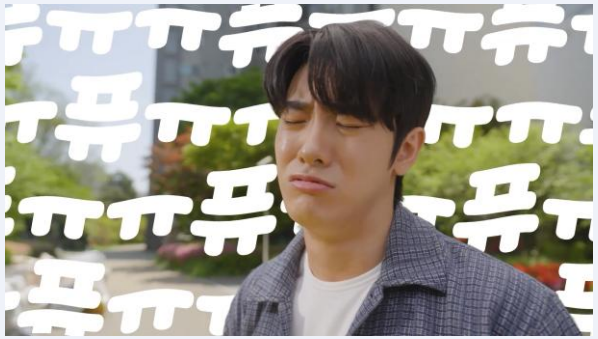
레퍼런스

pureal

퓨리얼

브랜드 필름 제작(정수기 및 음식물 처리기)

퓨리얼 소셜미디어 운영



REFERENCE

레퍼런스

KYOBO 교보문고

교보문고_모여라 독서골든벨 캠페인

캠페인 제작 및 진행 : 오프라인 참여인원 1,500명 이상

‘곱퀴즈 콘텐츠’ 독서 퀴즈 관련 콘텐츠 발행 (콘텐츠 조회수 총 117만회)

ODG 콘텐츠 기획 및 발행 (조회수 12만회 / 좋아요 4,800회 / 댓글 410개

CREATIVISION

REFERENCE

레퍼런스

cpts

CPTS

CPTS 퍼포먼스 마케팅 운영

브랜드검색 ROAS 753% 달성

META ROAS 828% 달성

CREATIVISION

cpts

25SS COLLECTION RELEASE

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

ccati

더너음 까띠

향기물티슈 까띠 상품 기획 및 제품 론칭
청소광 브라이언을 소재로 숏츠 소재 제작 및 소셜 송출
쇼핑몰 및 광고 제작

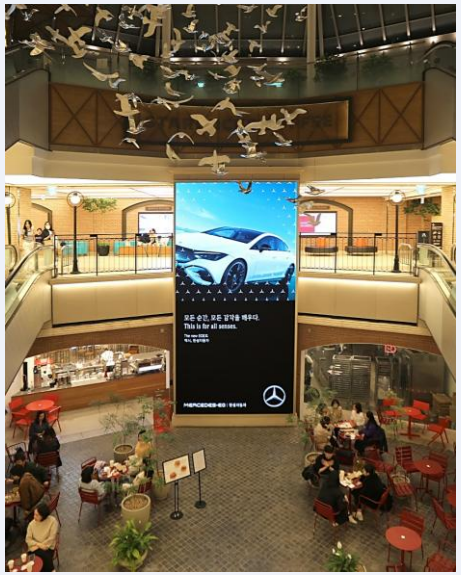
REFERENCE

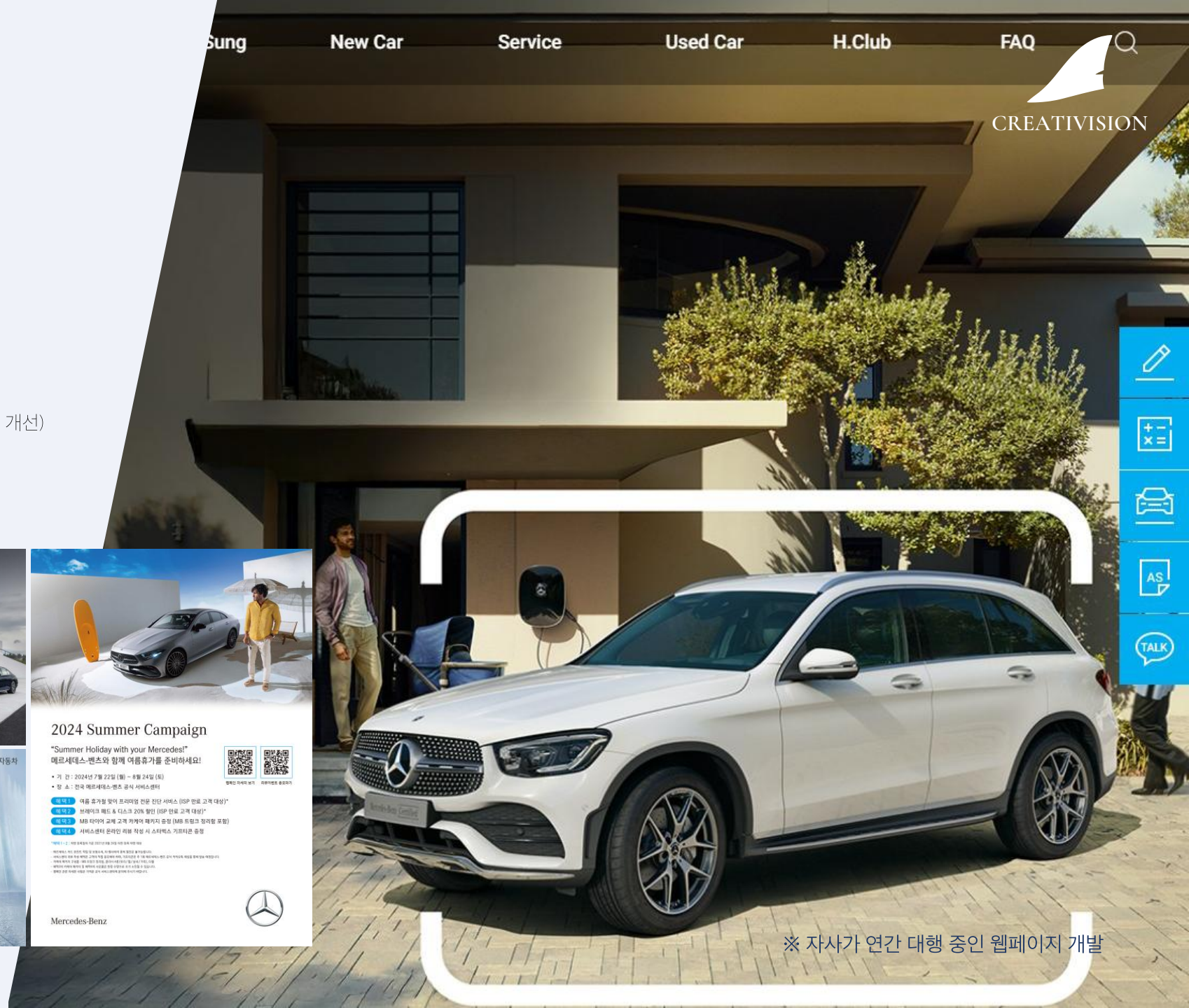
레퍼런스

Mercedes-Benz

한성자동차 벤츠

한성자동차의 온라인 광고 집행 (퍼포먼스 마케팅, CPA 300% 개선)
프로모션 및 시즌 별 시승신청 페이지 디자인 및 송출
오프라인 광고 진행, 웹 개발 (영업 및 관리 기능) 연간 대행





※ 자사가 연간 대행 중인 웹페이지 개발

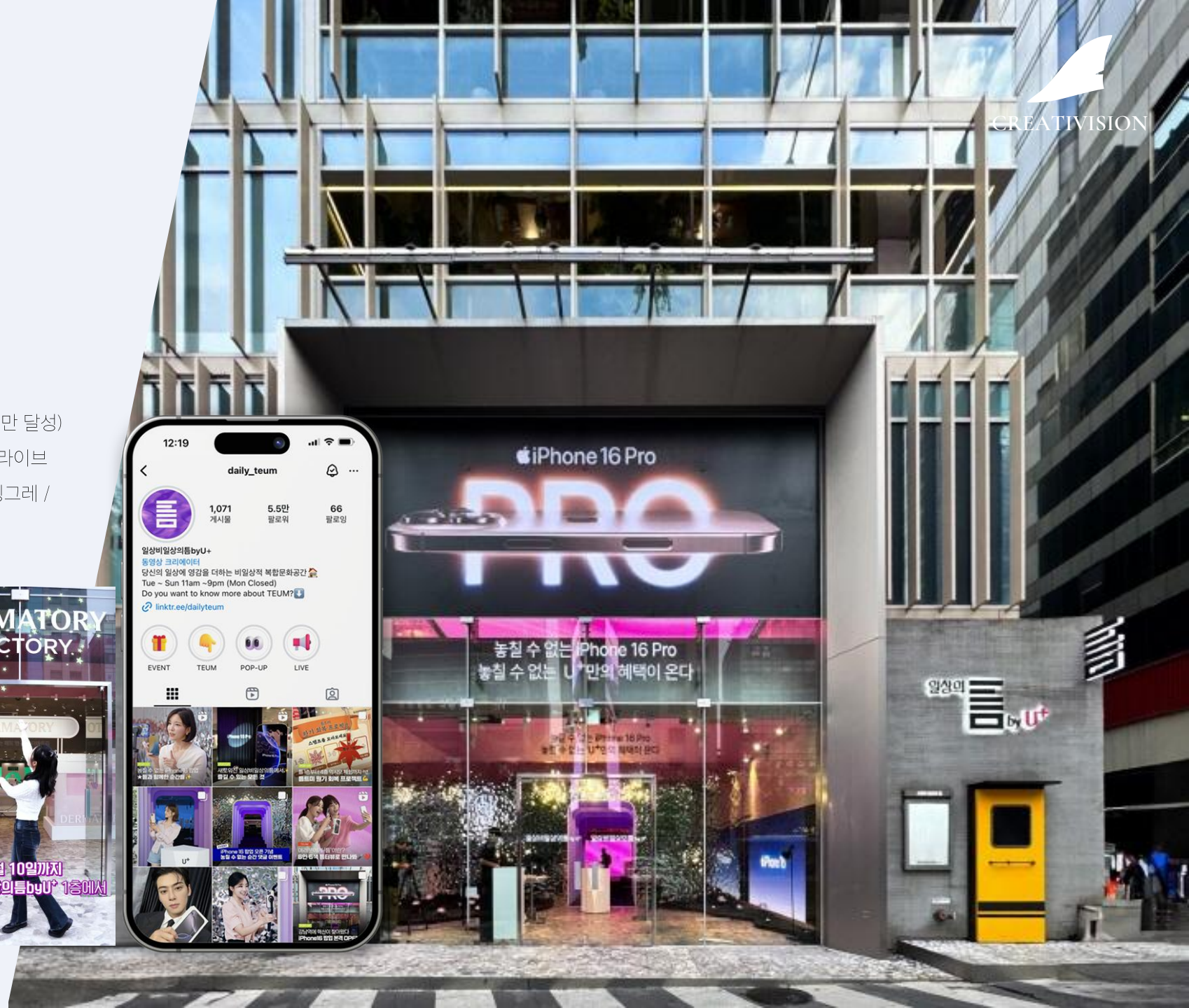
REFERENCE

레퍼런스

일상
비일상의
LG U+ 틈

LG 유플러스 일상비일상의 틈

인플루언서 섭외, 협업 콘텐츠 제작. (팔로우 60% 증가, 참여 5만 달성)
브랜드 콜라보레이션 팝업 및 복합문화공간 소개 콘텐츠, 쇼핑라이브
대표 코웍 : 아이폰16 / 갤럭시 폴더블 / 디즈니+ / SM ENT / 빙그레 /
로지텍 / 유한킴벌리 등



CREATIVISION

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

동아오츠카 DEMISODA

동아오츠카 데미소다

데미소다 리브랜딩 IMC 프로젝트 (브랜드 POP-UP 스토어, 콘서트, 온라인)
성수동 상권 콜라보 및 데미소다 콘서트 홍보,
팝업스토어 15일간 방문 15,640명 / 상권콜라보 스탬프 참여 4,.690명
소셜 반응수치(PIS) 13,035회, 유료 콘센트 참여 고객 1,225명
인스타 219%, 트위터 267% 언급량 상승

※ 제작한 팝업스토어 및 아트월

※ 자사가 기획/운영한 데미콘서트

REFERENCE

레퍼런스

농협 라이블리
LYVLY.

농협 라이블리

프로모션 기획 및 디지털 마케팅 (퍼포먼스 마케팅)
GA4 기반의 분석 및 운영 기획, 광고 소재 제작 및 송출
브랜드 캐치프레이즈 '육심난다' 키워드 개발 '육심데이' 등 진행
전년도 동기간 매출 200% 증가 및 회원 가입수 1,000% 증가

CREATIVISION

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

농심

농심 배홍동 비빔면

농심 배홍동 비빔면 출시 기념 전국 투어
소셜을 통한 각종 프로모션 및 이커머스팀과 연계한
각종 팝업 스토어 설치 및 운영
티몬과 연계한 신상어택 프로모션 운영

※ 자사의 전국투어 장면 중

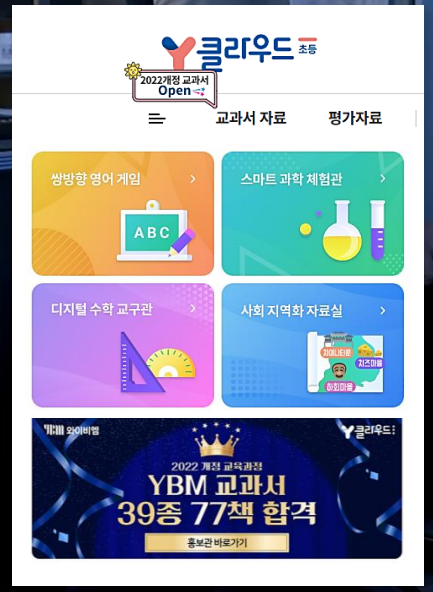
REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

YBM 교과서

Y클라우드 사이트 방문 유입 및 회원 가입 유도
디지털 마케팅 및 광고, 홍보, 바이럴 진행
DA 광고 소재 제작
회원 증대 및 SNS 팔로워 증대, 디지털 콘텐츠 제작



※ 자사가 제작한 홍보 영상 중

REFERENCE

레퍼런스

World Vision

월드비젼

가족 돌봄 청소년 영케어러 캠페인 진행
광고 영상 제작(출연 : 공명)
및 프로모션 페이지 개발, 코마케팅 운영
100만뷰 이상, 참여자 10,761명 달성

※ 자사가 제작한 광고 영상 중

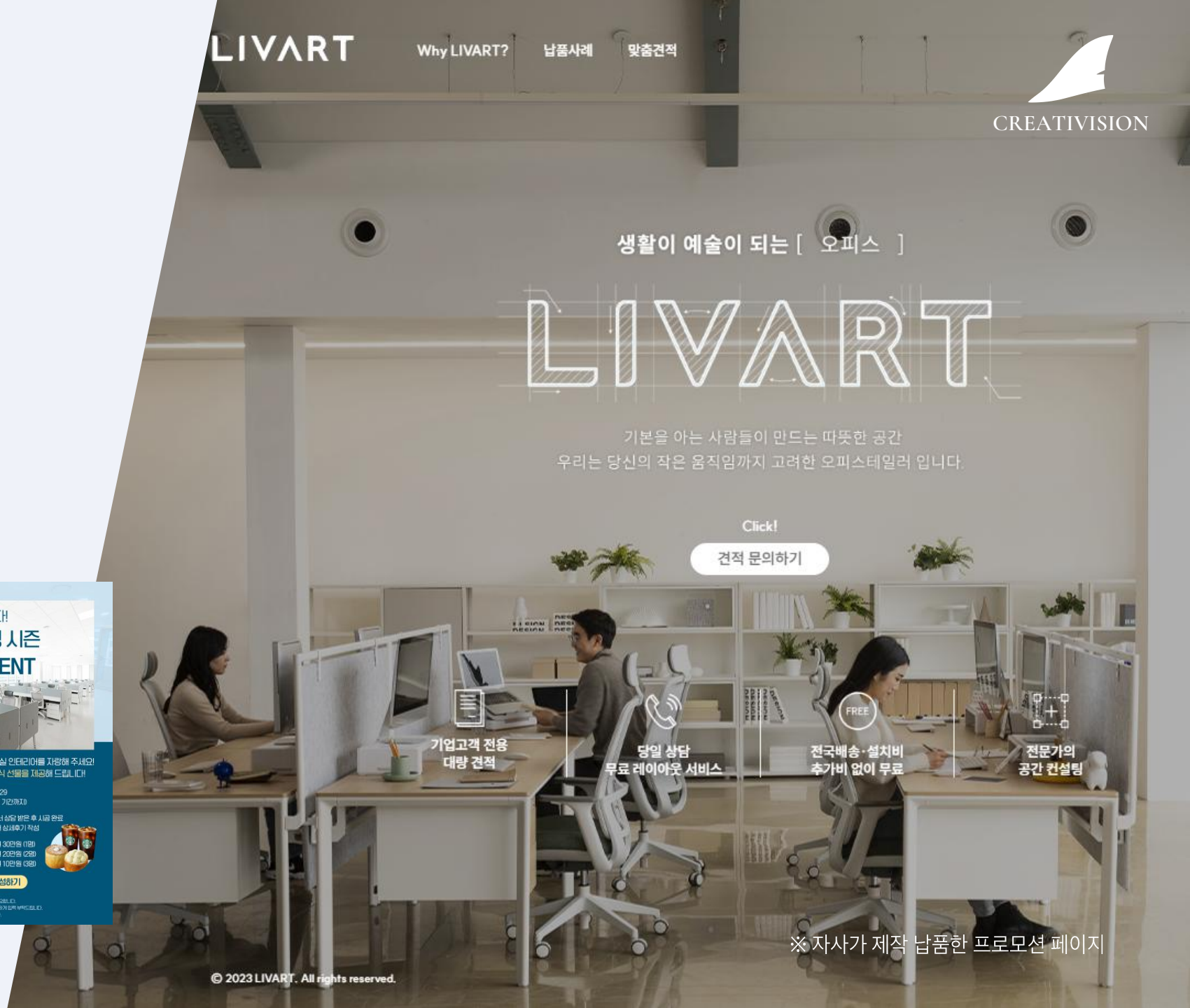
REFERENCE

레퍼런스

HYUNDAI
현대리바트

현대리바트

리바트 영업 프로모션 페이지
제작 및 영업 관련 각종 프로모션,
온라인 바이럴 마케팅 시행.
성과 측정에 대한 업무 진행



※ 자사가 제작 납품한 프로모션 페이지

CREATIVISION

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

SAMSUNG

삼성전자 갤럭시북

삼성전자 아카데미 캠페인 진행
황광희 라디오 CM 및 ATL 광고 기획/제작
디지털 캠페인 및 제퍼토 월드 구축
온라인/모바일 프로모션 진행

※ 자사가 제작한 삼성 아카데미 바이럴 영상 중

REFERENCE

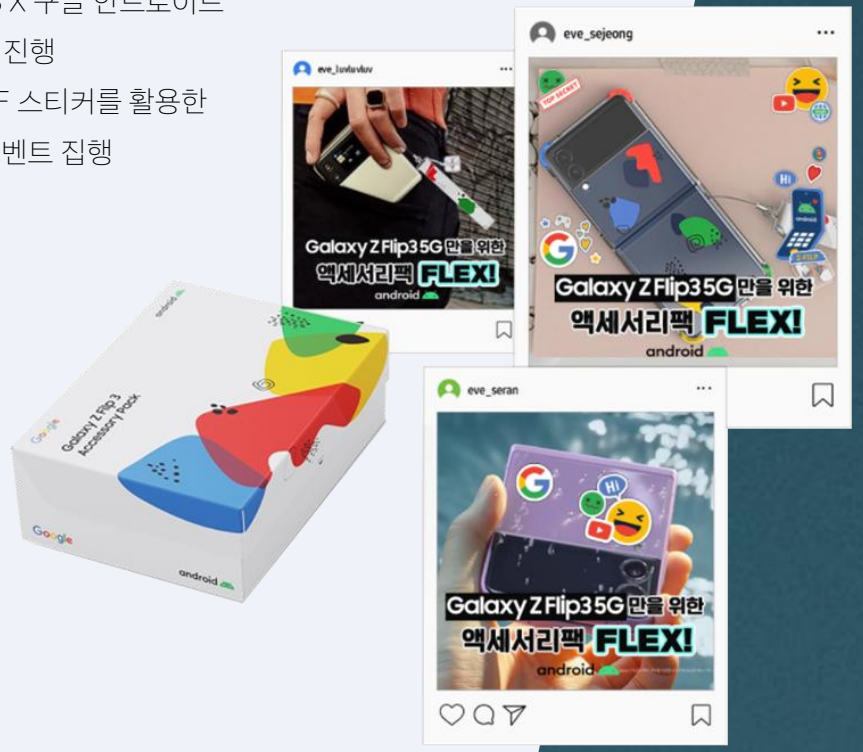
레퍼런스

CREATIVISION

SAMSUNG Google

삼성전자 갤럭시Z플립

갤럭시 Z플립3 X 구글 안드로이드
SNS 프로모션 진행
인스타그램 GIF 스티커를 활용한
고객 참여형 이벤트 진행



REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

WINIX

위닉스

공기청정기 및 가습기 제품라인 디지털 광고 대행
디지털 프로모션 및 SA, DA 광고 대행
온라인 영상 제작 및 디자인물 제작

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

자이스 코리아

브랜드 관련 광고 기획 및 제작, 송출
자이스 스마트라이프 시리지물 제작, 송출

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

ORANGELIFE 現) 신한생명

오렌지라이프

프로 수발러 황광희 유튜브 시리즈
제작 및 배포 : 100만 콘텐츠 다수 제작
채널 재생수 12,853,240회
유튜브 및 인스타그램, 페이스북 제작 및
앱 소개 영상 제작.

※ 자사가 제작한 예능 화면 중

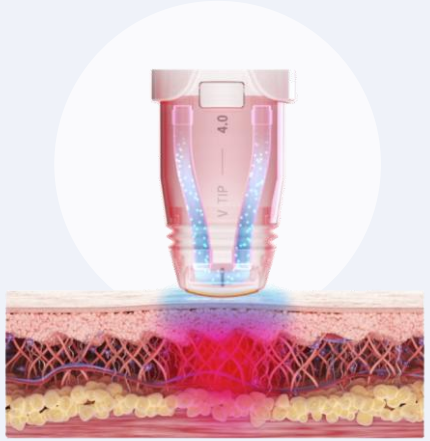
REFERENCE

레퍼런스

CLASSYS Volnewmer

클래시스 볼뉴머

볼뉴머 디지털 캠페인 진행
BTL 광고 기획/제작
바이럴 마케팅 및 유튜브 PPL
온라인/모바일 프로모션 진행
브랜드 필름 제작 및 3D 모션 그래픽



REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

우리금융캐피탈 우리WON카

우리금융 캐피탈 우리원카

블로그, 유튜브 및 페이스북, 인스타그램 운영 대행.
우리원카 디지털 마케팅, 광고 운영 대행
페이스북 최단기 40,000명 돌파.
브랜드 소개 영상 제작

※ 자사가 제작한 브랜드 소개 영상 중

REFERENCE

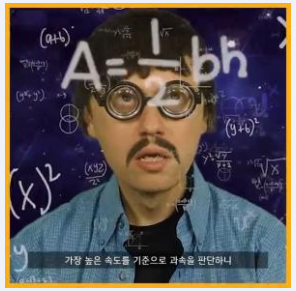
레퍼런스

CREATIVISION

KB 손해보험

KB 손해보험 본사 및 다이렉트

유튜브, 페이스북, 인스타그램 운영 대행.
금융사에 밈을 활용한 숏폼 콘텐츠 도입.
자사 앱과 대표번호 1544-0114를 알리기 위한 디지털 마케팅 수행.
양치승 및 강재준 등 셀럽 출연, 유튜브 영상 100만 조회수 영상 다수.



※ 자사가 제작한 유튜브 시리즈물 영상 중

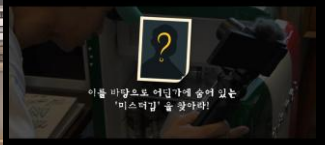
REFERENCE

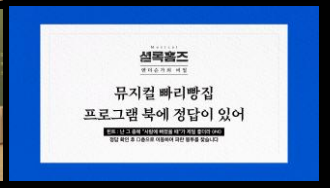
레퍼런스

LIBRARY COMPANY

셜록홈즈, 빠리빵집 뮤지컬

빠리빵집, 셜록홈즈 앤더슨가의 비밀 등
라이브리 컴퍼니의 뮤지컬에 대한 사전 홍보 작업
출연진들이 진행하는 유튜브 예능 콘텐츠 제작/송출





CREATIVISION

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

국립정동극장

국립정동극장 뮤지컬 아이참

국립정동극장의 사전홍보 영상 제작
뮤지컬 아이참(출연 : 방진의, 장윤주) 배우로
예능 형태의 사전 제작물을 기획, 촬영, 송출하여
배포하는 작업 실시

REFERENCE

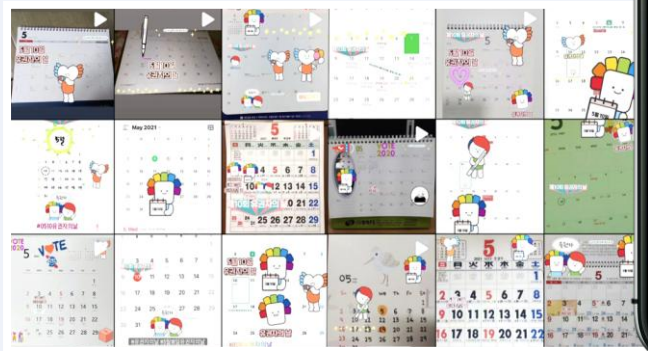
레퍼런스

CREATIVISION

중앙선거관리위원회

중앙선거관리위원회

다양한 셀럽들과 함께 투표 독려 영상 제작.
유권자의 날 기념 GIPHY API를 통한 스티커 이벤트 진행.
뉴미디어 채널 운영 대행 및 디지털 마케팅 수행.



※ 자사가 제작한 투표 독려 영상 중

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

한국전력공사

한국전력공사

블로그, 페이스북, 인스타그램 운영 대행.
각종 캠페인, 디지털 마케팅을 기반으로 전국민 참여 채널로
거듭날 수 있도록 홍보 업무 수행.
각종 사업과 관련한 콘텐츠 수록.

REFERENCE

레퍼런스

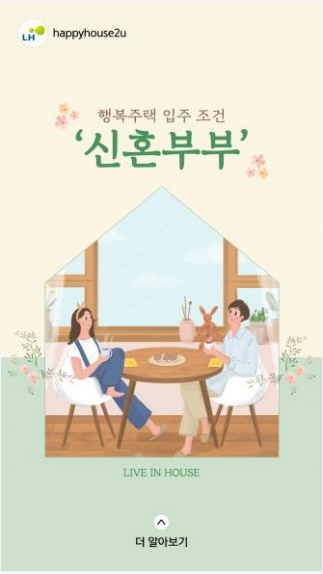
LH 한국토지주택공사

한국토지주택공사

주거복지 사업부 유튜브, 페이스북, 인스타그램 운영 대행.

주거 복지를 통한 국민 공감 형성.

LH 하자상담 카톡 플친으로 접수
플러스친구 친구 수 0명 ⇨ 33만명



CREATIVISION

REFERENCE

레퍼런스

목우촌

목우촌

우리고기 100% 사용하는 목우촌의
다양한 육가공 식품을 활용하여
직접 레시피 영상 촬영 및 푸드 스타일링으로
쉽고 따라할 수 있는 SNS 콘텐츠를 제작 및 배포

※ 자사가 촬영 한 이미지물

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

INABA

이나바 코리아

글로벌 반려동물 식품 브랜드 이나바 제품을 활용하여
제품 리뷰 및 제품을 활용한 반려동물 전용 레시피 및 스타일링을 통한
콘텐츠 제작 및 발행, 인스타그램 게시물 도달수 10만 달성
<이나바> 부스 행사 지원 (궁디팡팡 티켓 300장 소진)

REFERENCE

레퍼런스

DAEKYO 눈높이

대교 눈높이

대교 눈높이, 솔루니 등 교육 상품 광고 제작
디지털 마케팅 및 광고, 홍보, 바이럴 진행, 뉴미디어 채널 운영 대행
회원 증대 및 디지털 콘텐츠 100만뷰 이상 다수 달성

※ 자사가 제작한 광고 영상 중

REFERENCE

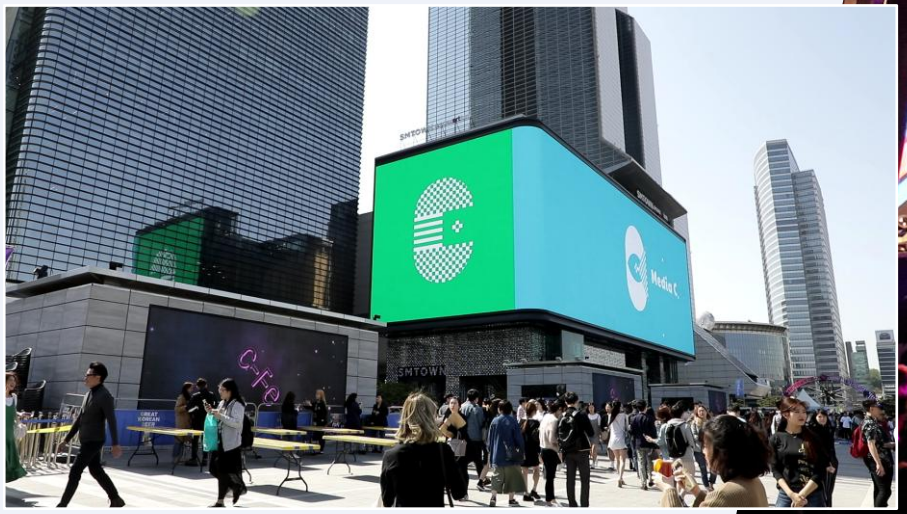
레퍼런스

CREATIVISION

coex

코엑스

코엑스 씨페스티벌(축제) 온오프라인 마케팅 대행
키비쥬얼 제작 및 SNS채널 운영/ 옥외 광고
옥외 / 디지털 / TV 광고 집행으로 고객 운집
축제 5일간 120만명 운집, 국제 축제 협회 시상.



※ 자사가 제작한 홍보 영상 중

REFERENCE

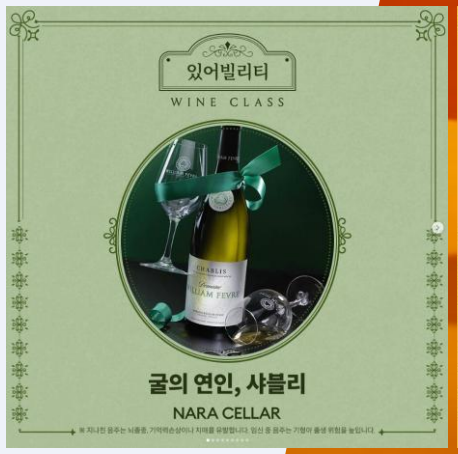
레퍼런스

CREATIVISION

NARA CELLAR

나라셀라

나라셀라 소셜 채널 운영 및 콘텐츠 제작
신제품 브로슈어 촬영 및 각종 화보집 제작
너랑셀라 등 서포터즈 운영
디지털 마케팅 전반



※ 자사의 촬영 이미지

REFERENCE

레퍼런스

롯데칠성음료 크니쁘니

롯데칠성음료 크니쁘니

롯데칠성 건강기능식품인 크니쁘니 마케팅 (IMC)
크니쁘니 헬시키즈 젤리 마케팅 진행 (디지털)
캠페인 진행. 유튜브 브랜디드 콘텐츠 협업, 이마트 옥외광고 등
롯데칠성 크니쁘니 헬시키즈 POP-UP 스토어 기획 및 운영
(어린이날 시즌 하남 스타필드 진행)
성과 : 팝업스토어 3일간 방문 8,800명

REFERENCE

레퍼런스

경기도의회
Gyeonggido Assembly

경기도의회

소셜 운영 대행 후 블로그 155%, 페이스북 107% 성장,
연예인 홍보대사 선정 후 각종 미디어 콘텐츠 제작
대표 캐릭터 소원이 활용 영상 제작 / 2년 연속 SNS 대상 선정

CREATIVISION

REFERENCE

레퍼런스

환경부

환경부

과업 : 환경부 뉴미디어 전채널 운영 대행

목표 : 환경부 대국민 인식 전환, 채널 방문자 증대.

성과 : 유튜브 라이브 (환경부장관 대국민 업무보고) 송출
인스타그램 채널 오픈, 월간 시리즈 최초 발간.

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

새만금개발청

새만금개발청

과업 : 새만금개발청 디지털 홍보 운영 대행

목표 : 새만금 대국민 인식 전환, 디지털 채널 방문자 증대.

성과 : 대한민국 소셜미디어 대상 수상

REFERENCE

레퍼런스

스타당구대회

과업 : 4K 스타들의 토너먼트 예능 당구대회 제작.

목표 : 45분 편성, 8편 제작

성과 : 기획-촬영-편집, 60일 내 납품 완료

※ 자사의 촬영 현장 스틸 컷

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

※ 랩핑버스

※ 행사 현장 스틸 컷

CJ 헬로비전 D'LIVE HYUNDAI

VOD 무료 대방출

과업 : CJ헬로비전, 디라이브, 현대HCN 등 MSO 사업자 VOD 상품 오프라인 프로모션

액션 : 20여개의 유명 캐릭터가 전국 주요 도시의 거리에 돌발 출현! 로드 이벤트!

성과 : VOD 애니키즈, 일주일간 568만건 HIT!

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION

MIDAS 마이다스 리조트

과업 : 리조트 촬영, 마이더스 리조트 블로그/SNS 채널 개설 및 운영

목표 : 온라인 트래픽양 증대, 검색량 증대,

성과 : 키워드 검색량 마케팅 시행 후 1,188.2% 증대

연말 객실 예매율 100% 달성

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 공간

CREATIVISION

LOTTE WORLD ADVENTURE

롯데월드

과업 : 롯데월드 어드벤쳐 SNS 운영 대행
액션 : SNS/블로그 운영
성과 : 페이스북 팬 80만명 ⇨ 380만명

LOTTE WATER park

롯데워터파크

과업 : 롯데월드 워터파크 SNS 운영 대행
액션 : SNS/블로그 운영
성과 : 초기 방문자 100만 달성

LOTTE WORLD AQUARIUM

롯데아쿠아리움

과업 : 롯데월드 아쿠아리움 SNS 운영 대행
액션 : SNS/블로그 운영
성과 : 페이지 개설 후 32,000 팬 달성

coex MALL

코엑스몰

과업 : 코엑스몰 SNS/광고 운영 대행
액션 : SNS/블로그 운영
성과 : 검색 180% 증가 / 방문객 130% 증가

REFERENCE

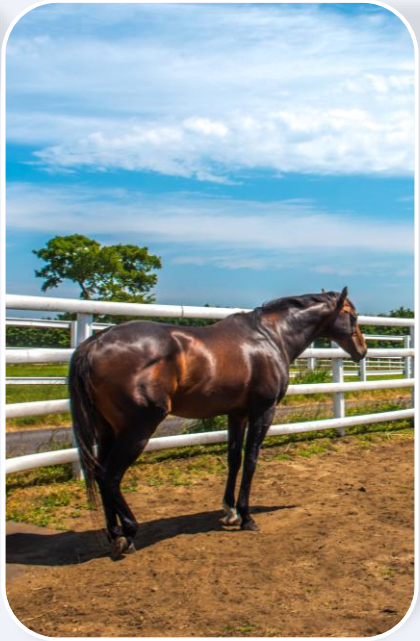
레퍼런스 ◦ 공간

CREATIVISION

TRAVEL FESTA

여행페스타

과업 : 여행페스타 전반적인 기획 및 운영
인플루언서 섭외 및 협업 진행
온라인 PR 및 옥외광고 운영



Lets Run PARK

렌츠런 파크

과업 : 렛츠런파크 SNS/블로그 운영 대행
목표 : 촬영, 블로그 방문자 증대.
성과 : 블로그 방문자 평균 4,500명
전년 대비 온라인 채널 160% 성장

HYUNDAI

현대자동차 그룹

과업 : 현대자동차 상용차 카톡플친 운영
목표 : 실구매자 카톡 플친 연결.
성과 : LMS 문자, 커뮤니티 DA 광고
30,000 명 발송 / 온라인 광고 10만 노출.

SEXYCOOKIE

섹시쿠키

과업 : ㈜좋은사람들의 섹시쿠키 화보 촬영
디지털 채널 운영 및 광고 실행
목표 : 브랜드 룩북 및 광고 화보 촬영
액션 : 모델 섭외, 촬영, 영상 촬영

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 공사 및 공단

CREATIVISION

KAC 한국공항공사

한국공항공사

과업 : 뉴미디어 홍보
성과 : 유튜브 콘텐츠 제작 '월간KAC', '참견황'
인스타그램 '오늘의 공항' 프로모션

한국지역난방공사

한국지역난방공사

과업 : SNS홍보 및 대학생 기자단 운영
성과 : 유튜브 콘텐츠 제작 '에너자이저'

한국환경공단

한국환경공단

과업 : 한국환경공단 SNS 운영 대행
블로그 103%, 페이스북 27%, 카카오스토리 25% 성장
성과 : 블로그 방문자 월 10만명 이상 방문
네이버 '함께N', '스쿨잼' 판 노출

근로복지공단

근로복지공단

과업 : 근로복지공단 소셜미디어 운영대행
성과 : 공단 SNS 관리 및 영상 발행
공단 직원 대상 온라인 미디어 교육

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 공사 및 공단

CREATIVISION

용인문화재단
Yongin Cultural Foundation

용인문화재단

과업 : 용인문화재단 유튜브 콘텐츠
출연 : 김재우, 김종진 등
성과 : 인스타그램 론칭, 용인르네상스
티켓 오픈 소식 송출

창업진흥원

창업진흥원

과업 : 온라인 종합 홍보 관련 업무, 영상 제작
스타터뷰, 월간창진원, 현장감, 뚝딱 등
기획물 다수 제작

케이블TV VOD

케이블TV VOD

과업 : 극장용 광고 제작
목표 : CGV, 롯데시네마, 메가박스 송출
성과 : 전국 250개 상영관 / 6개월 송출

V-KOOL®

브이쿨

과업 : 광고 제작 및 인쇄물 제작, 프로모션
목표 : 브이쿨 틴팅 필름 매출 향상
성과 : 전년 대비 150% 매출 향상

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 지자체

CREATIVISION

용인특례시

용인시

과업 : 용인시 소셜채널 운영 대행
성과 : 용인시 관련 명소 먹거리 관련 인지도 상승

경기도
GYEONGGI-DO

경기도

과업 : 경기도청 카톡플러스친구 운영 대행
액션 : 카톡 플친 운영
성과 : 플러스친구 친구 수 0명 ⇨ 16만명
플친 통한 상담 처리 4,982건(4개월간)

의회 경기도의회
Gyeonggido Assembly

경기도의회

과업 : 블로그 및 SNS 홍보매체 운영
성과 : 블로그 155%, 페이스북 107%,
트위터 72%, 카카오스토리 108% 성장
대표 캐릭터 소원이 활용 영상 제작

안양시

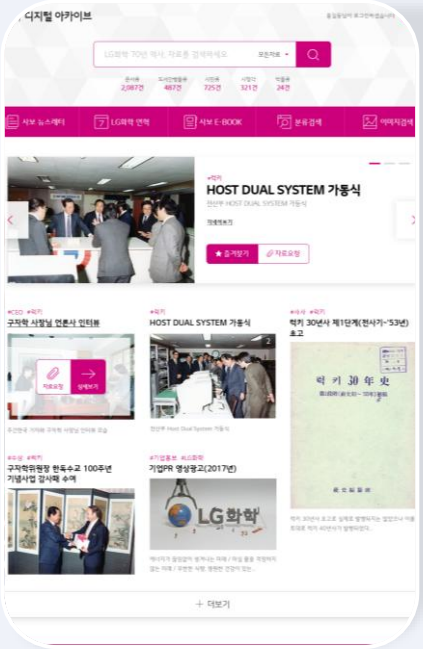
안양시

과업 : SNS 및 홈페이지 운영
성과 : SNS 콘텐츠 도달수 약 4600만 달성

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 웹, 콘텐츠

CREATIVISION



LG화학

iMBC 예능연구소

과업 : LG화학 디지털 아카이브 웹 개발
디지털 아카이브에 필요한 통합 관재 시스템 구축

세종특별자치시

스마트학생복

과업 : 세종시 탄생과정기록관 웹 개발
세종시의 연대별 기록 저장소 / 백오피스 구축

iMBC

iMBC 예능연구소

과업 : MBC예능연구소 웹 디자인 및 제작
반응형 웹으로 콘텐츠 아카이브 제작
페이스북, 트위터 콘텐츠 허브로 활용
(누적 약 1만개 콘텐츠 운용)

LINE FRIENDS

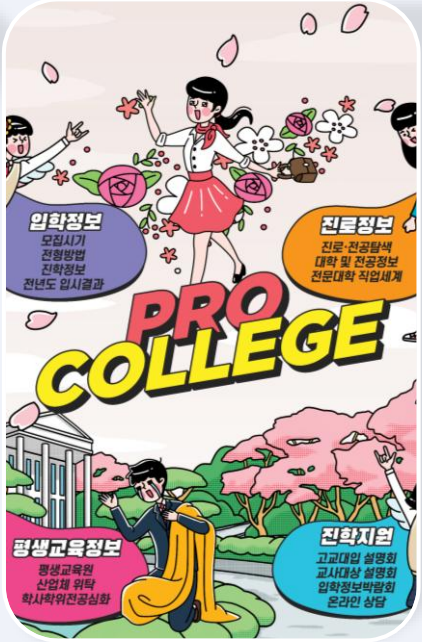
라인프렌즈

과업 : 라인프렌즈 전자제품 액세서리
상품소개서 제작 (촬영 포함)

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 교육

CREATIVISION



푸른등대 한국장학재단

한국 장학재단

과업 : 온라인 홍보
성과 : SNS 채널 평균 15% 성장
리더십 콘서트 온오프라인 프로모션

서울특별시교육청

서울특별시 교육청

과업 : 공식 SNS 채널 및 블로그 운영
성과 : SNS 및 블로그 채널 평균 20% 성장
월간서울교육 런칭 및 활성화

EBSi

EBSi

과업 : EBSi SNS 운영
성과 : 2020~2022년 계약 연장
페이스북 KPI 159% 초과달성
중,고등학생 서포터즈 운영

한국전문대학교육협의회

한국전문대학교육협의회

과업 : 브랜드 및 온라인 홍보
성과 : 유튜브 영상 제작 및 성과
'왜 전문대학인가?', '잡프론티어'

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 정부 부처

CREATIVISION

공정거래위원회

공정거래위원회

과업 : 온라인 홍보 운영
성과 : 유튜브 기획 콘텐츠 제작 '김용명의 용명정대'
SNS 콘텐츠 580만 도달수 달성

산업통상자원부

산업통상자원부

과업 : 통상무역 정책 홍보
성과 : 유튜브 기획 콘텐츠 제작 'WTO를 가다'
SNS 콘텐츠 제작 및 기자단 운영
EU/WTO 현지 촬영/영상 제작

금융위원회

금융위원회

과업 : 온라인 종합 홍보
성과 : SNS 콘텐츠 1,136만 도달수 달성
인스타그램 웹툰 작가 콜라보 콘텐츠 제작

국립수산물품질관리원

국립수산물품질관리원

과업 : 천일염 이력제 온/오프라인 홍보
액션 : 온/오프라인 홍보, 광고 제작
성과 : 온라인상 천일염 이력제 인지도 증가
(검색률 800% 이상 증가/네이버)

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 정부 부처

CREATIVISION

새만금개발청

환경부

smart

Hyundai Oilbank

새만금개발청

과업 : 새만금개발청 디지털 홍보 운영 대행
목표 : 대국민 인식 전환, 디지털 채널 방문자 증대.
성과 : 대한민국 소셜미디어 대상 수상

환경부

과업 : 환경부 뉴미디어 전채널 운영 대행
목표 : 대국민 인식 전환, 채널 방문자 증대.
성과 : 유튜브 라이브
(환경부장관 대국민 업무보고) 송출
인스타그램 채널 오픈, 월간 시리즈 최초 발간.

스마트학생복

과업 : SNS 채널 운영 및 디지털 광고
성과 : 10대 타겟 영상, 카드뉴스, 설문조사

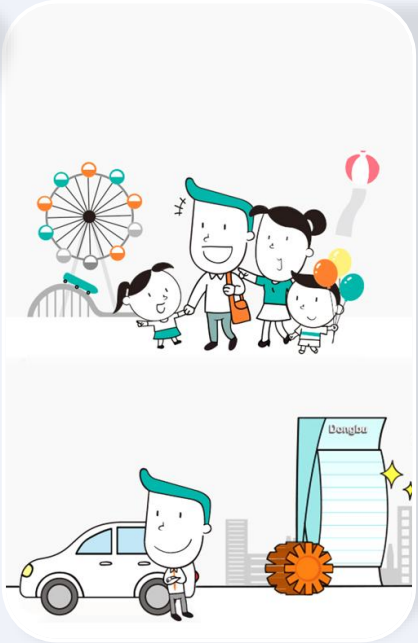
현대오일뱅크

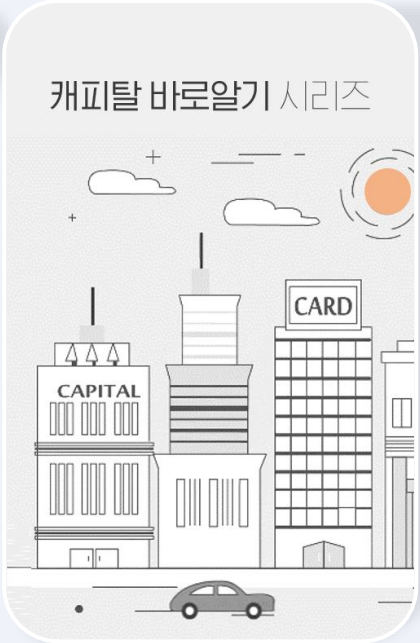
과업 : 온라인 광고 / SNS 채널 운영 대행
오프라인 프로모션, 캠페인 활성화,
UV 100만 PV 이상, 채널 론칭.

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 보험사 및 금융

CREATIVISION





KYOBO 교보생명

교보생명

과업 : 교보생명 가꿈사 블로그 운영 대행
액션 : 블로그 및 서포터즈 운영 대행
성과 : 블로그 일평균 5천명 방문
사내필진, 프론티어, 와이프로거 운영

DB손해보험

DB손해보험

과업 : DB손해보험 SNS 운영 대행
액션 : 내차사랑, 아이사랑 SNS/블로그 운영
성과 :[일평균] 내차사랑 6천명 / 아이사랑 7천명
운전자 지도 제작 / 공식 캐릭터 공모전

아주캐피탈

아주캐피탈

과업 : 아주캐피탈 SNS 운영 대행
액션 : SNS/블로그 운영
성과 : 블로그 일평균 3천명 / 페이스북 4만명
상품 소개 영상 제작 / 온라인 프로모션 진행

IBK기업은행

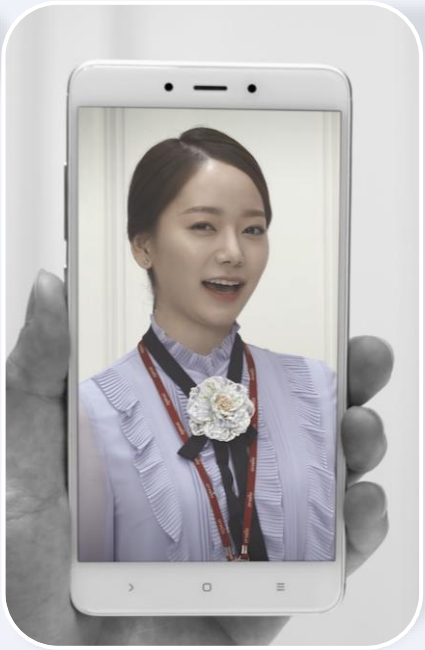
IBK기업은행

과업 : IBK기업은행 SNS 운영 대행
액션 : SNS/블로그 운영
성과 : 블로그 일평균 6천명 / 페이스북 4만명
소셜 지기 운영 / 상품 연계 프로모션 진행

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 학교 및 학원

CREATIVISION



한국외국어대

과업 : 한국외국어대학교 바이럴 운영
액션 : 보도자료 및 바이럴 운영
성과 : 소셜 내 한국외대 신설과
긍정적인 키워드 및 문의 증가

씨앤씨미술학원

과업 : TV광고 제작 및 온라인 홍보 교육
액션 : 입시 시즌 광고 제작 및 교육
성과 : TV광고 제작 및 송출(VOD,케이블)
전국 C&C 미술학원 부원장 100명 참석

차이홍

과업 : 차이홍 온라인 광고 / SNS 운영
목표 : 차이홍 가입 캠페인 활성화, 인식 증대
성과 : 평균 노출 3,000,000, 클릭 250,000
차이홍ON 무료 체험 신청 1,300명 달성

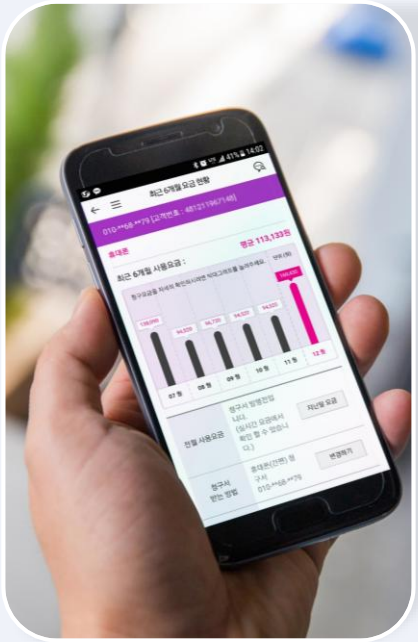
종로학원

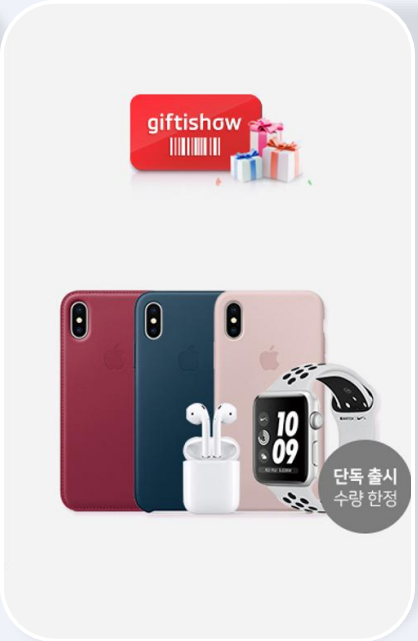
과업 : 종로학원 바이럴
액션 : 커뮤니티 바이럴
성과 : 평균 PV 1,000이상 달성

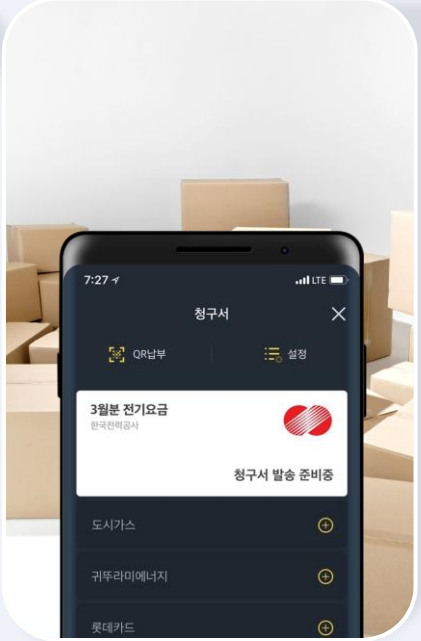
REFERENCE

레퍼런스 ◦ 통신사

CREATIVISION







LG유플러스

과업 : 유플러스 본사 SNS 운영 대행
액션 : SNS/블로그 운영
성과 : 페이스북 팬 8만명 ⇨ 20만명

KT 올레샵

과업 : KT올레샵 상품 판매 프로모션 마케팅
액션 : KT올레샵 갸쌈 프로모션 채널/ 바이럴 진행
성과 : 프로모션 접속자 UV 5만 이상

SK텔레콤

과업 : SKT 스마트 오토스캔 상품 마케팅
액션 : 영상 제작 및 '더벙커' PPL 바이럴
성과 : 더벙커 바이럴 콘텐츠 PV 10만 달성

우정사업본부

과업 : 2019 우정사업본부 SNS 운영
성과 : 우튜브 크리에이터 심사 및 선발을 통한
우튜브 콘텐츠 진행 (2.5만회 기록)
유튜브 KPI 200% 초과달성 4,500명 >14,100명

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 화장품 및 유아

CREATIVISION

Jill²

질투

과업 : 질투 SNS 운영 대행
액션 : 제품촬영 및 바이럴 영상촬영
성과 : 페이스북 팬 8만명 ⇨ 20만명

ACCOJE

아꼬제

과업 : 아꼬제 SNS 운영 대행
액션 : SNS 운영
성과 : 페이스북 팬 0명 ⇨ 27,000명

ILDONG

일동 후디스

과업 : 일동후디스 SEO 운영 대행
액션 : 키워드 활용하여 상위노출 진행
성과 : 업계 공통 키워드 상위노출 5위내 진입

allo&lugh

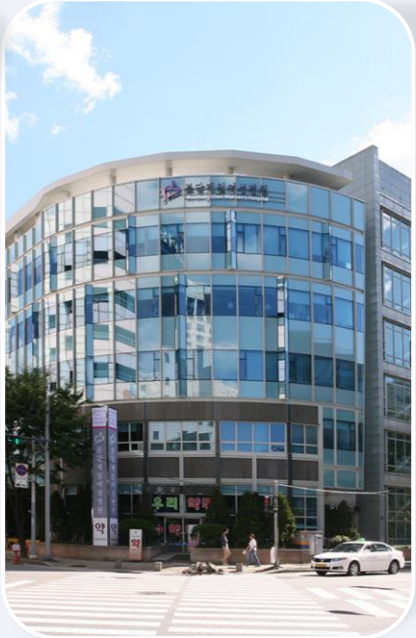
제로투세븐

과업 : 제로투세븐 알로앤루 프로모션 운영
액션 : 프로모션 페이지, 컨텐츠 운영
성과 : 95만 PV, 캠페인 직접노출 48,840명

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 병원 및 미용 기기

CREATIVISION



ViOL

비올 실펌

과업 : 실펌 바이럴 마케팅 운영 대행
액션 : 커뮤니티 바이럴 운영
성과 : 주부 커뮤니티 인지도 제고
브랜드 키워드 네이버 검색량 증가

HIRONIC

하이로닉

과업 : 하이로닉 디지털 마케팅 운영 대행
액션 : TV CF 디지털 매체 송출
성과 : 유튜브, 페이스북, 네이버 브랜드 검색
광고 집행을 통한 브랜드 인지도 제고

분당제일여성병원
Bundang Cheil Women's Hospital

분당제일여성병원

과업 : 분당제일여성병원 바이럴 및 SNS 운영 대행
액션 : 바이럴 / 블로그 운영
성과 : 분당 지역 및 산부인과 병원 인지도 제고

에이스성형외과
ACE PLASTIC SURGICAL CLINIC

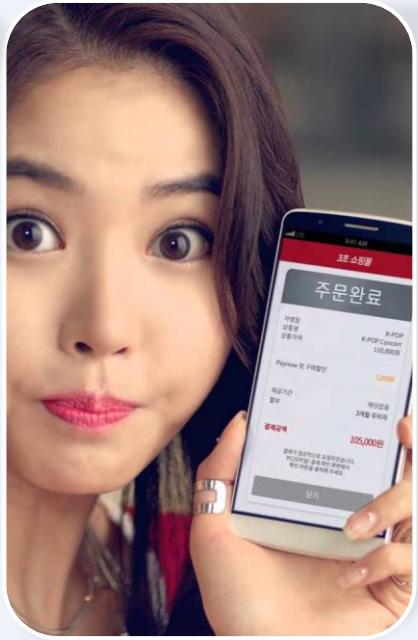
에이스성형외과

과업 : 에이스성형외과 바이럴 운영 대행
액션 : 커뮤니티 바이럴 운영, 뉴스 배포
성과 : 여성,성형 커뮤니티 병원인지도 제고
커뮤니티를 통한 병원 내원객 증가

REFERENCE

레퍼런스

CREATIVISION



LF

LF몰

과업 : LF Mall SNS 운영 대행
액션 : SNS 운영
성과 : 페이스북 팬 0명 ⇨ 28,148명
인스타그램 0명 ⇨ 1,374명

SK 플래닛

SK 플래닛

과업 : Syrup SNS 운영 대행
액션 : 페이스북 운영
성과 : 페이스북 상품 전환 콘텐츠 제작
상품 경험 온라인 프로모션

NHN godo:

NHN고도

과업 : 고도몰 SEO / 바이럴 운영 대행
액션 : SEO/바이럴 운영
성과 : 창업관련 커뮤니티 내 우호적인 반응 및
고도몰 브랜드 인지도 제고

now Pay

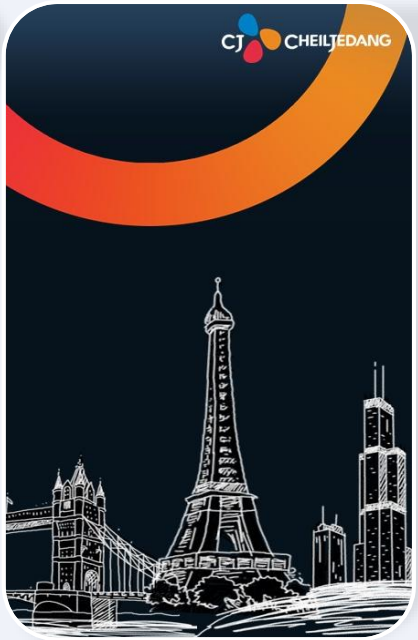
유플러스 페이나우

과업 : 페이나우 SNS /프로모션 운영 대행
액션 : SNS/블로그/프로모션 운영, 디지털 마케팅
성과 : 갓오브하이스쿨 게임사와 제휴 15,000명
신규회원 확보

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 글로벌

CREATIVISION



코엑스몰

과업 : 코엑스몰 중국 SNS 운영 대행
액션 : 웨이보/웨이신/유쿠운영
성과 : 웨이보 팬 56,405명 달성
바이두 광고 5,515,684건 노출

CJ제일제당

과업 : 글로벌 인재 발굴 프로젝트의
대표 기조 연설 관련 영문 프리젠테이션 제작

팔도 미주

과업 : 스토리보드 제작/영상 편집
액션 : 미국 고객 대상 홍보 영상 편집,
스토리보드 제작
성과 : 미국 내 팔도 짜장면 홍보 (유튜브)

글로벌콜

과업 : 국내/외 외국인 대상 글로벌 콜 홍보
액션 : 온라인 광고 운영 (GDN/야후/FB)
성과 : 앱 다운로드 7만 이상 증가

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 식품

CREATIVISION

한국야쿠르트

과업 : 한국야쿠르트 SNS 운영 대행
액션 : 블로그 및 서포터즈 운영 대행
성과 : 오프라인 취재 및 인터뷰 콘텐츠 제작

농심

과업 : 농심 제품 홍보 및 바이럴
액션 : 이슈 콘텐츠 제작, 홍보 및 바이럴
성과 : 콘텐츠 PV 1,753,400회 달성

임금님표 이천쌀

과업 : 임금님표 이천 SNS 운영 대행
액션 : SNS/블로그 운영
성과 : 이천쌀 상품 페이스북 채널 통한 판매

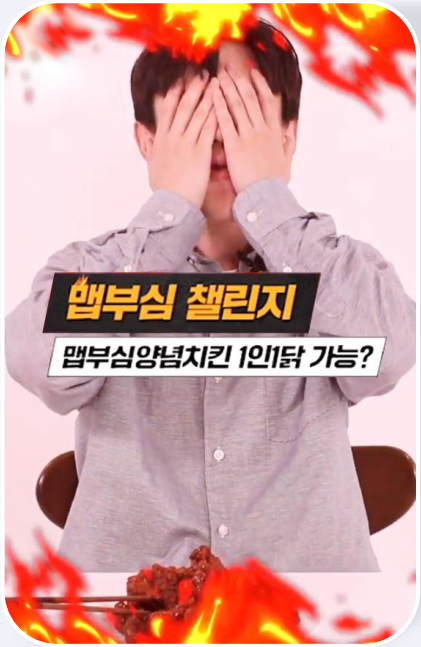
팔도

과업 : 팔도 미주 프로모션 운영 대행
액션 : O2O 연계 미주 프로모션 운영 대행
성과 : 이벤트 참여자 1,700명

REFERENCE

레퍼런스 ◦ 식품

CREATIVISION



또래오래 Chicken

또래오래

과업 : 소셜미디어 운영 대행
목표 : 캐릭터 개발 및 활용한 홍보 활동
성과 : 캐릭터 개발 및 콘텐츠 제작

천년동안

해양심층수 천년동안

천년동안 디지털 마케팅 및 광고 진행
뉴미디어 채널 운영 대행
제품 판매 촉진 및 디지털 홍보 콘텐츠 제작

donots

교보생명 도낫츠

과업 : 성장 도움 레시피 앱 '도낫츠' 마케팅
레시피, 이벤트, 마스터 헙 셰프 콘텐츠 워싱
프로모션을 통해 앱 초반 론칭 (론칭 1만 다운로드)

23KU GOLF

23KU GOLF

과업 : 룩북 제작, 프로모션
목표 : 23KU 매출 향상
성과 : 백화점 론칭 자료 및 초반 콘텐츠 생성

CREATIVISION

CONTENTS

우리는 누구? 10P

우리의 강점 18P

조직과 내제화된 기술 26P

우리가 해왔던 것 33P

우리의 공간 121P

CREATIVISION

CREATIVISION

Deep dive into the creative vision

크리에이티비젼의 크리에이티브한
공간을 소개합니다

발코니 공간

SPACE

공간

회사 전경 ↑ 및 회의 공간 →

SPACE

공간

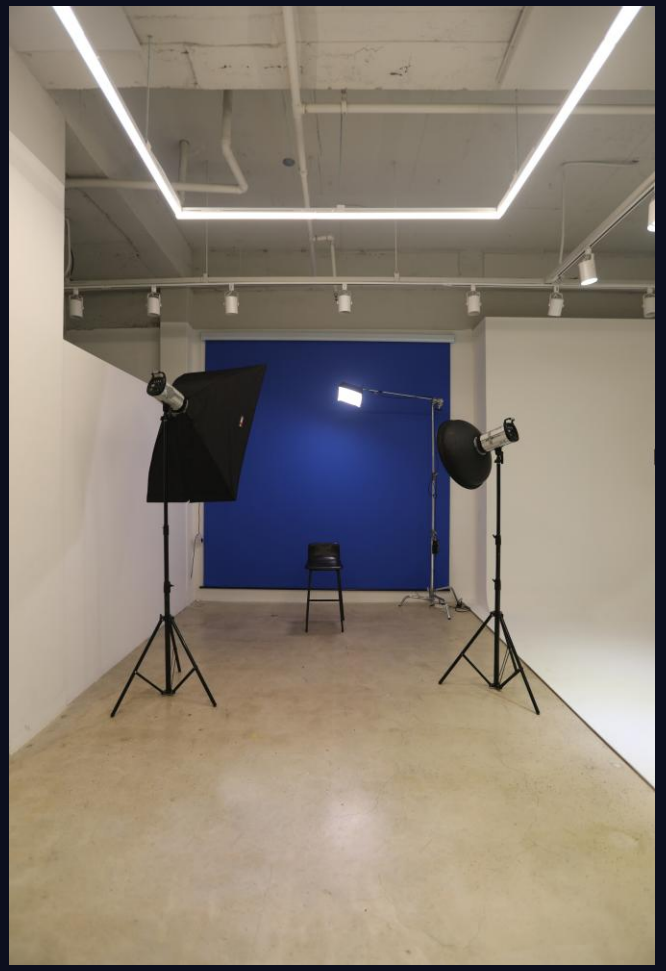
CREATIVISION

건물 오브제

SPACE

공간

CREATIVISION



호리존 ← 및 크로마키 촬영 공간 ↑

SPACE

공간

CREATIVISION

옥상 텐트존

SPACE

공간

CREATIVISION

촬영에 특화된 공간들 및 오브제들

S P A C E

공간

CREATIVISION

루프탑(좌 : 주간 / 우 : 야간) ↑, 루프탑 바 →

SPACE

공간

CREATIVISION

구내식당 ←, 엔터테인먼트룸 ↓

SPACE

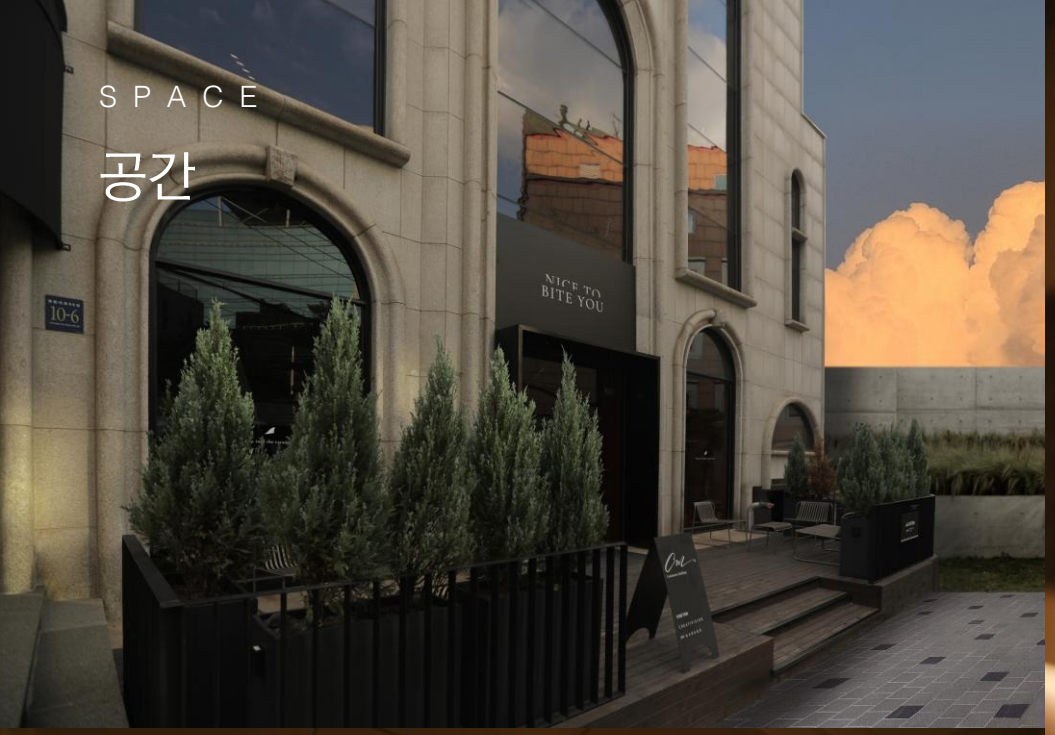
공간

CREATIVISION

회사 전경

SPACE

공간



여자 휴게실

상담실

커피머신

루프탑 오브제

CREATIVISION

샤크존, 상어의 출몰 구역

이곳은 블랙샤크존!
한번이라도 우리의 광고에 노출되는 고객들을
물고 끝까지 놓지 않습니다.

저희와 함께 할 다이버분들을 모집합니다.

CREATIVISION

로버트 슐러의 명언

"성공을 확신하는 것이 성공의 첫걸음이다."
많은 말을 하지 않겠습니다.
성공의 확신이 드는 만남이 되겠습니다.

CREATIVISION

Deep dive into the creative vision

담당자보다 더 고민하고 뛰겠습니다.

감사합니다.

서울시 강남구 영동대로86길 10-6 CM빌딩 크리에이티비젼 | manager@creativision.co.kr